



Co-funded by
the European Union

**Sport Trainers
Squared - STS**
2022-SCP- 101090926



FORMATO DE FORMACION PARA PERSONAS DE ORIGEN INMIGRANTE

FUNDACJA
UKRAINA



symplexis

NGO NEST
Berlin



RTV
SLO

Tabla de Contenidos

Introducción al Formato de Formación	3
Modulo 1: Fundamentos de la Educación Física	5
Modulo 2 – Entrenamiento e Instrucción	14
Modulo 3: Aprender habilidades para la vida a través del deporte	35
Modulo 4: Panorama del sector del deporte en Europa	46
Modulo 5: Organización y gestión de eventos y actividades deportivas	62
Modulo 6: Creación de redes, recaudación de fondos y buena gobernanza	70

Introducción al Formato de Formación

El «Formato de formación» es un resultado del proyecto Sport Trainers Squared (STS), que describe las actividades que se llevarán a cabo con el grupo destinatario del proyecto, los «migrantes», con el objetivo de educarlos y capacitarlos para que se conviertan en monitores deportivos. Se crea de acuerdo con el trabajo de investigación sobre sus necesidades y retos específicos. El perfil de los entrenadores deportivos, o cualquier otro profesional de la industria del deporte con experiencia en el trabajo con inmigrantes, podría implementar este curso. Como tal, el «Formato de Formación» está diseñado de manera que sea aplicable a otras organizaciones involucradas en la industria del deporte.

❖ **Objetivos:**

- Desarrollo de habilidades

Ayudar a los migrantes a adquirir las habilidades pedagógicas y técnicas necesarias para funcionar como instructores deportivos exitosos.

- Crecimiento personal y profesional

Capacitar a los migrantes para ser mejores individuos y mentores para contribuir en la sociedad e impulsar su empleabilidad y oportunidades profesionales en la industria del deporte.

- Integración cultural

Promover el conocimiento de las costumbres y normas regionales en el contexto del deporte.

❖ **Grupo objetivo:**

El Formato de Formación está dirigido a,

- Migrantes-

El objetivo principal de este proyecto son los Migrantes, que aspiran a ser instructores deportivos.

Entrenadores, formadores y profesionales del deporte.

Este Formato de Formación es la herramienta diseñada para los Entrenadores Deportivos, Instructores y Profesionales que pueden utilizarlo para implementar actividades para los Migrantes para educarlos y capacitarlos como instructores deportivos.

Organizaciones deportivas

El formato de formación también está diseñado para las organizaciones deportivas que pueden implementar e influir en el cambio a gran escala para los trabajadores migrantes.

❖ **Modulos Formativos:**

El formato de formación comprende una serie de módulos que abarcan diversos aspectos de la educación y las actividades deportivas, adaptados a las necesidades y los retos de los inmigrantes. Estos módulos sirven de herramienta a entrenadores, monitores y profesionales del deporte para que estén preparados para educar y trabajar con los inmigrantes. Los módulos del Formato de Formación incluyen,

1. Fundamentos de la condición física y la educación
2. Entrenamiento e instrucción
3. Tutoría, motivación y liderazgo
4. Mecanismo del sector deportivo, clubes y organizaciones
5. Situación en el país de cada socio
6. Organización y gestión de eventos y actividades deportivas
7. Creación de redes, recaudación de fondos Buena gobernanza

Las organizaciones pueden capacitar a los inmigrantes, ayudarles a desarrollar su potencial como monitores deportivos y crear un ambiente deportivo más acogedor utilizando este formato de formación.

❖ **Sobre el proyecto:**

Sport Trainers Squared (STS) es un proyecto Erasmus+ cofinanciado por la Unión Europea en la Convocatoria de Deporte Colaborativo de 2022. El objetivo de este proyecto es identificar métodos y prácticas que puedan utilizarse para formar a inmigrantes como posibles entrenadores deportivos. El proyecto busca investigar sobre el conocimiento existente de los entrenadores deportivos (deportes de equipo) para elaborarlo en un Curso Online basado en las necesidades y formación de los migrantes. El proyecto también pretende empoderar a los migrantes desfavorecidos y formarlos para que se conviertan en monitores deportivos a través del CTS.

La iniciativa **STS** pretende dar oportunidades a los migrantes, ayudarles a desarrollar sus capacidades e integrarlos en la industria del deporte poniendo en práctica el Formato de Formación. Este programa fomenta la contribución social a través del deporte, la integración cultural y el desarrollo personal y profesional de los inmigrantes.

Modulo 1: Fundamentos de la Educación Física

DESCRIPCIÓN : El Módulo 1 del Formato de Formación está dedicado al aprendizaje de los fundamentos de la educación física y el acondicionamiento físico, lo que contribuye a mejorar la integración social, el bienestar mental y la salud física de los migrantes. Esta estrategia promueve la solidaridad, enseña a los migrantes a vivir mejor y los prepara para convertirse en futuros instructores deportivos de la comunidad.

1. Introducción a la Educación Física

i. Definición de aptitud física y educación

Aptitud física

La capacidad de realizar tareas cotidianas sin experimentar un agotamiento excesivo se conoce como aptitud física. También puede definirse como un aspecto de la salud y el bienestar que hace posible que una persona realice las tareas cotidianas con éxito y eficacia. Incluye diversos elementos, como la flexibilidad, la fuerza, la resistencia y la capacidad cardiovascular, así como la composición corporal. Se dice que gozar de buena salud física es un indicador de la capacidad del cuerpo para que tanto el trabajo como el juego funcionen de forma adecuada y eficiente. (NHS, 2021)



Acreditación: « Imagen de Gowtham G. en LinkedIn.»

Educación física

La educación física puede resumirse como: «educación a través de lo físico». El objetivo es mejorar la competencia física, la conciencia del movimiento y los conocimientos sobre seguridad de una persona, así como su capacidad para aplicarlos a la realización de diversas

actividades vinculadas a la promoción de un estilo de vida activo y saludable. También mejora la seguridad en uno mismo y las capacidades generales de las personas, especialmente las relacionadas con el trabajo en equipo, la comunicación, la creatividad, el pensamiento crítico y la apreciación estética. Todo ello proporciona a las personas una base sólida para el aprendizaje a lo largo de su vida, especialmente cuando se combina con el énfasis de la educación física en el fomento de valores y actitudes sólidos. (Plan de estudios en línea, 2023)

Entre los objetivos de la educación física se encuentran,

- Desarrollo de habilidades - Proporcionar a los alumnos las habilidades necesarias para participar en una variedad de deportes y actividades físicas se conoce como desarrollo de habilidades.
- Aptitud física: desarrollar la aptitud física general, la fuerza, la resistencia y la flexibilidad de los alumnos mediante ejercicios de educación física.
- Comprensión cognitiva: Introducción a los fundamentos de la actividad física, la forma física y la vida sana.
- Habilidades sociales - Utilización de los deportes y las actividades de grupo para fomentar la cooperación, la buena deportividad y el trabajo en equipo.
- Desarrollo emocional: utilización del ejercicio físico para ayudar a los alumnos a adquirir seguridad en sí mismos, autocontrol y técnicas de reducción del estrés.



Acreditación: «Imagen obtenida de Google.»

2. Importancia de la condición física y la educación

Para el bienestar general y el crecimiento personal, la forma física y la educación son fundamentales. El bienestar físico y emocional, las interacciones sociales, los logros académicos y otros aspectos de la vida se ven afectados por ellos. (Health Direct, 2022)

- Ventajas para la salud física
 - Mejor salud cardiovascular: La práctica regular de actividad física reduce el riesgo de enfermedades cardiovasculares, fortalece el corazón y mejora la circulación.
 - Control del peso: Al impulsar el metabolismo y quemar calorías, el ejercicio ayuda a mantener un peso saludable.
 - Fortalecimiento de huesos y músculos: Los ejercicios que aumentan la densidad ósea y la fuerza muscular, como el levantamiento de pesas y el entrenamiento de resistencia, reducen el riesgo de osteoporosis y sarcopenia.
 - Mejora de la función inmunitaria: La práctica regular de actividad física fortalece el sistema inmunitario, aumentando la resistencia del organismo a las enfermedades.

- Ventajas para la salud mental
 - Disminución del estrés y la ansiedad: El ejercicio desencadena la liberación de endorfinas, que elevan de forma natural el estado de ánimo y reducen el estrés.
 - Mejor salud mental y emocional: Las investigaciones han relacionado el ejercicio físico con la reducción de la depresión y la mejora de la salud mental.
 - Mejora de la función cognitiva: Los estudios demuestran que el ejercicio regular mejora la memoria, acelera el aprendizaje y agudiza la capacidad para resolver problemas.

- Ventajas sociales
 - Mejora de las habilidades sociales: Participar en programas de ejercicio o deportes en grupo fomenta la colaboración, el trabajo en equipo y la comunicación.
 - Mejora de la autoestima y la confianza: Alcanzar objetivos de forma física y participar en actividades físicas puede ayudar a las personas a sentirse más seguras y bien consigo mismas.
 - Creación de comunidad: Practicar deportes de equipo y participar en actividades de ejercicio físico en grupo son dos formas en que la educación física fomenta con frecuencia el sentimiento de pertenencia y comunidad.

- Ventajas para las habilidades académicas y cognitivas
 - Mayor concentración y atención: Las investigaciones indican que la práctica regular de actividad física mejora la concentración, la capacidad de atención y el comportamiento en clase.
 - Mejor rendimiento académico: Las investigaciones han demostrado una relación beneficiosa entre el éxito académico y la

forma física, que probablemente esté relacionada con la mejora de las capacidades cognitivas de estos últimos y la disminución de los niveles de estrés.

- Aumento de la disciplina y la perseverancia: El establecimiento de objetivos, el autocontrol y la perseverancia son lecciones vitales que la educación física proporciona a los niños.

Integrar la condición física en la educación es vital por las razones mencionadas anteriormente. En el plan de estudios debe incluirse una serie de actividades para integrar la condición física en la educación, teniendo en cuenta los diversos intereses y niveles de habilidad de cada alumno. Además, animar a la gente a llevar un estilo de vida activo les motivará a practicar deportes extraescolares y actividades físicas.

Fuera de las escuelas, es fundamental proporcionar a todas las personas, en igualdad de condiciones, recursos e instalaciones suficientes, incluidos equipos deportivos y zonas seguras para la actividad física. Los profesionales, como entrenadores y preparadores físicos, deben seguir formándose en educación física para motivar e instruir a los demás. (Educación Victoria, 2023)

3. Elementos de aptitud física y educación

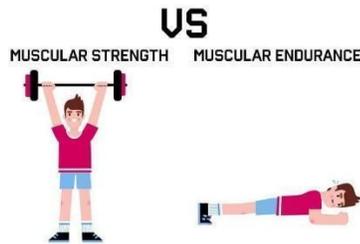
- Condición física

- La resistencia cardiovascular es la capacidad del corazón, los pulmones y el sistema circulatorio para suministrar oxígeno y nutrientes a los músculos durante un periodo de tiempo determinado. Correr, nadar, montar en bicicleta y realizar ejercicios aeróbicos son algunos ejemplos.



Accreditation: "Image by Mobile Physiotherapy Clinic."

- La fuerza muscular es la fuerza máxima que un músculo o grupo de músculos puede producir en un intento contra una resistencia. Las flexiones, el levantamiento de pesas y otras actividades de entrenamiento de resistencia son algunos ejemplos.



Accreditation: "Image by AWT Suprints"

- La resistencia muscular es la capacidad de un músculo o grupo muscular para trabajar de forma continuada durante un tiempo prolongado sin fatigarse. Por ejemplo, movimientos repetidos como montar en bicicleta, remar o hacer ejercicio varias veces.

- Educación física-

- Desarrollo de habilidades: impartir y mejorar las habilidades deportivas y motoras. Ejercicios, sesiones de práctica y juegos basados en habilidades son ejemplos de métodos.

- Aptitud física: Desarrollo de la resistencia, la fuerza, la flexibilidad y la aptitud cardiovascular mediante ejercicios de acondicionamiento físico general. Las evaluaciones de aptitud física, los entrenamientos anaeróbicos y aeróbicos, y los regímenes de acondicionamiento son ejemplos de métodos.

- Conocimiento de la actividad física: enseñar a las personas la anatomía, la fisiología, la salud y las ventajas de la actividad física frecuente y constante. Las técnicas incluyen seminarios educativos, instrucción en el aula, campañas de promoción, iniciativas de salud e incorporación de aplicaciones y rastreadores de fitness.

- Responsabilidad personal y social: Fomentar la cooperación, la imparcialidad y la consideración hacia otras personas. Los deportes de equipo, las actividades cooperativas y las charlas sobre ética y deportividad pueden utilizarse como métodos.

Los programas de acondicionamiento físico y educación buscan crear personas integrales que aprecien y promuevan un estilo de vida saludable a través de la integración de estos componentes.

4. Actividades

Actividad 1	Introducción a la aptitud física
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocer los elementos fundamentales de la forma física. ● Descubrir lo vital que es la forma física para la salud general. ● Enumerar las numerosas formas de ejercicio y sus ventajas.
Duración	1-2 horas
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> ● Pizarra blanca y rotuladores ● Folletos con información sobre los componentes de la aptitud física. ● Proyector y ordenador para la presentación (opcional) ● Esterillas de yoga o espacio para ejercicios ligeros ● Botellas de agua y toallas

Actividad 2	Habilidades fundamentales de movimiento
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprender la importancia de las habilidades motrices básicas en la educación física. ● Adquirir y ejercitar las habilidades motrices fundamentales. ● Crear un programa diario sencillo para mejorar estas habilidades.
Duración	1 hora
Recursos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> ● Espacio abierto para moverse ● Ropa y calzado cómodos ● Folletos con ilustraciones de las habilidades de movimiento fundamentales ● Conos o marcadores para la actividad ● Temporizador o cronómetro ● Botellas de agua

5. Conclusiones

El Módulo 1 del Formato de Formación - Fundamentos de la Condición Física y la Educación destaca el papel crucial que desempeñan estos componentes en el fomento del bienestar general y el crecimiento personal. La condición física incluye muchos aspectos diferentes, como la resistencia cardiovascular, la fuerza muscular, la resistencia muscular, la flexibilidad y la composición corporal. Se caracteriza como la capacidad de llevar a cabo las tareas diarias con eficacia y sin experimentar un

cansancio excesivo. Todos estos factores actúan conjuntamente para promover la salud de una persona; fortalecen los huesos y los músculos, aumentan el rendimiento del sistema inmunitario y mejoran la salud cardiovascular. El ejercicio regular también tiene un impacto positivo en la salud mental, ya que reduce el estrés y la ansiedad, eleva el estado de ánimo y mejora el rendimiento cognitivo. (Health Direct, 2022)

Por otro lado, la educación física tiene como objetivo mejorar la forma física general, la conciencia del movimiento, la competencia física y la conciencia de la seguridad. Se fomenta la comprensión cognitiva, la estabilidad emocional, las habilidades sociales y el desarrollo de destrezas. Además de enseñar a las personas colaboración, deportividad y trabajo en equipo, los deportes de equipo y los ejercicios en grupo también ayudan a las personas a desarrollar un sentido de comunidad y autoestima. Estos objetivos de aprendizaje proporcionan a las personas las aptitudes y actitudes necesarias para un crecimiento equilibrado a lo largo de toda la vida, además de fomentar un estilo de vida saludable.

6. Quiz

1) ¿Cuál es el objetivo principal de la educación física?

- a. Competir en deportes
- b. Mejorar la competencia física, la conciencia del movimiento y los conocimientos sobre seguridad
- c. Para perder peso
- d. Para ver deportes por televisión

Respuesta: b) Aumentar la competencia física, la conciencia del movimiento y los conocimientos sobre seguridad.

1) ¿Cuál de los siguientes NO es un componente de la forma física?

- a. Flexibilidad
- b. Fuerza
- c. Resistencia cardiovascular
- d. Desarrollo de habilidades

Respuesta: d) Desarrollo de habilidades

2) ¿Cómo beneficia la actividad física regular a la salud mental?

- a. Reduciendo los niveles de endorfinas
- b. Reduciendo el estrés y la ansiedad
- c. Favoreciendo la fatiga muscular
- d. Aumentando el tiempo de pantalla

Respuesta: b) Disminuyendo el estrés y la ansiedad

1) ¿Cuál es la diferencia entre resistencia muscular y fuerza muscular?

- a. La resistencia muscular es la capacidad de realizar tareas cotidianas sin agotarse, mientras que la fuerza muscular es la flexibilidad de los músculos.
- b. La resistencia muscular es la capacidad de los músculos para trabajar continuamente sin fatigarse, mientras que la fuerza muscular es la fuerza máxima que un músculo puede producir en un intento.
- c. La resistencia muscular está relacionada con la salud cardiovascular, mientras que la fuerza muscular está relacionada con la densidad ósea.
- d. La resistencia muscular se mejora con ejercicios aeróbicos, mientras que la fuerza muscular se mejora con estiramientos.

Respuesta: b) La resistencia muscular es la capacidad de los músculos para trabajar continuamente sin fatigarse, mientras que la fuerza muscular es la fuerza máxima que un músculo puede producir en un intento.

2) ¿Cuál de las siguientes es una ventaja social de participar en educación física?

- a. Mayor control del peso
- b. Aumento de la autoestima y la confianza
- c. Mejor salud cardiovascular
- d. Fortalecimiento de huesos y músculos

Respuesta: b) Aumento de la autoestima y la confianza en uno mismo

7. Referencias

- Curriculum Online. (2023). *Introduction to Physical Education*.
<https://www.curriculumonline.ie/senior-cycle/senior-cycle-subjects/physical-education-framework/introduction-to-physical-education/>
- NCERT. (2023). *Textbook on Health and Physical Education*.
<https://ncert.nic.in/textbook/pdf/iehp104.pdf>
- Education Bureau, Hong Kong. (2023). *Curriculum Development in Physical Education*.
<https://www.edb.gov.hk/en/curriculum-development/kla/physical-education/index.html>
- NHS. (2021). *Exercise Health Benefits*.
<https://www.nhs.uk/live-well/exercise/exercise-health-benefits/>
- Health Direct. (2022). *Exercise and Mental Health*.
<https://www.healthdirect.gov.au/exercise-and-mental-health>
- Eugene Civic Alliance. (2022). *Physical Activity Benefits Social Health*.
<https://eugene-civic-alliance.org/physical-activity-benefits-social-health/>
- BBC Bitesize. (2023). *Physical Education Guide*.
<https://www.bbc.co.uk/bitesize/guides/zxd4wxs/revision/2>
- Physio-pedia. (2023). *Physical Fitness and Its Components*.
https://www.physio-pedia.com/Physical_Fitness_and_Its_Components
- Shape America. (2023). *The Essential Components of Physical Education*.
<https://www.shapeamerica.org/Common/Uploaded%20files/uploads/pdfs/TheEssentialComponentsOfPhysicalEducation.pdf>
- Education Victoria. (2023). *Health and Physical Education Framework*.
<https://www.education.vic.gov.au/Documents/school/teachers/teachingresources/social/physed/hpecomp.pdf>
- YouTube. (2023). *Fundamentals of Physical Fitness*.
<https://www.youtube.com/watch?v=xEVNZayCVrY>
- YouTube. (2023). *Fundamental Movement Skills*.
<https://www.youtube.com/watch?v=JJoyWK58CvY>

Modulo 2 – Entrenamiento e Instrucción

DESCRIPCIÓN: El presente módulo describe los fundamentos del entrenamiento deportivo, con el fin de ayudar a los alumnos a familiarizarse con este campo y lo que implica.

1. Introduccion

En este segundo módulo del Formato de Formación CTS para migrantes y refugiados interesados en trabajar como entrenadores deportivos, profundizaremos en los aspectos básicos del entrenamiento y la instrucción, como la planificación de sesiones, la enseñanza de nuevas habilidades y destrezas deportivas y la creación de entornos deportivos seguros. También exploraremos las distintas funciones y responsabilidades que asume un entrenador, así como el variado conjunto de habilidades que debe poseer para ayudar a sus deportistas a alcanzar su potencial y entrenar con eficacia. Esto ayudará a los alumnos a comprender mejor la profesión y les proporcionará consejos prácticos y sugerencias sobre cómo entrenar a las personas.

2. Coaching 101

El campo del coaching deportivo se centra en el crecimiento, el mantenimiento y la mejora de los talentos y las habilidades atléticas mediante el entrenamiento físico, el apoyo y la instrucción de programas basados en pruebas (Tziortzis, 1992). Además, el coaching deportivo se refiere a la idea de preparar a los jugadores para un entrenamiento intenso, con el objetivo de mejorar su rendimiento y ayudarles a desarrollar su personalidad, además de que persigan y alcancen sus objetivos competitivos. Dicho de otro modo, el coaching es el proceso de prestar a cada deportista atención y asistencia individualizadas para que pueda trabajar y comunicarse con mayor eficacia, desarrollar nuevas habilidades y mejorar su rendimiento o prepararse para entrenar a otros.

En general, el propósito del coaching es ayudar a alguien a ser más hábil en lo que hace. En los deportes, esto puede mejorar la confianza y las habilidades de los atletas, mejorando así la moral general de los equipos, así como disminuir la probabilidad de que ciertos atletas participen en actividades estresantes o perjudiciales. Muchas personas eligen esta carrera tan gratificante porque aman un deporte concreto y tienen un fuerte deseo de compartir con los demás su entusiasmo, sus conocimientos y sus experiencias de primera mano. Entre bastidores, todos los atletas y equipos deportivos

tienen un entrenador que les apoya en su trayectoria deportiva. Algunos de estos entrenadores llegan a ser tan famosos y respetados en sus respectivos campos como sus atletas.

¿Qué hace un entrenador deportivo?

Un entrenador deportivo es un educador que desarrolla e inspira a los deportistas, tanto aficionados como profesionales. Los entrenadores deportivos crean planes de entrenamiento adecuados para mejorar la condición física de los deportistas y también pueden proporcionar asistencia psicológica para mejorar el rendimiento de los jugadores. Su objetivo es ayudar a mejorar el estado mental y físico del deportista para que pueda competir al máximo nivel (Indeed, 2024).

Se podría diferenciar entre un entrenador deportivo y un monitor deportivo, aunque el término suele utilizarse indistintamente, y existe una línea muy fina que separa a ambos (Vault, s.f.). Si siguiéramos esa distinción, describiríamos a un entrenador como alguien que enseña a individuos o a un equipo único y estructurado las habilidades necesarias para ese deporte en particular, preparándolos para la competición. Por otra parte, un monitor deportivo ofrece a individuos o grupos demostraciones y explicaciones de las técnicas y reglamentos de determinados deportes, ayudándoles a captar las directrices, posturas, agarres, movimientos y estrategias fundamentales de un juego. Sea cual sea la definición, la esencia del trabajo sigue siendo la misma: **ayudar a deportistas de todas las edades y niveles a desarrollar su potencial deportivo.**



Accreditation: "Image from Sundried."

El entrenamiento deportivo a veces combina la formación con conferencias y demostraciones. Además de enseñar, los entrenadores/instructores también animan, toman medidas de seguridad, evalúan el desarrollo de los alumnos, planifican competiciones y actividades deportivas y llevan a cabo diversas tareas administrativas (Enciclopedia.com, s.f.). Sin embargo, aunque elevar el nivel de juego es sin duda una de las principales funciones de un entrenador deportivo, otras de sus tareas pueden incluir la identificación de talentos, el desarrollo de planes de entrenamiento y la motivación de los atletas jóvenes o de los que proceden de entornos infrarrepresentados (UCFB, 2023).

Para garantizar que las sesiones programadas sean eficaces, pertinentes, adecuadas y aptas para sus deportistas y jugadores, los entrenadores deportivos deben tener en cuenta varios datos, como la edad, el sexo, las capacidades y el nivel de forma física de los deportistas, la cultura y la religión, así como la dinámica dentro de un grupo o un equipo (wjec cbac, 2023). En primer lugar, la edad de los jugadores es un factor importante a tener en cuenta, ya que puede haber diferentes variaciones y reglas que se apliquen a una actividad deportiva en función de la edad de sus participantes. Del mismo modo, el sexo de los deportistas es igualmente importante para un entrenador, especialmente cuando entrena a niños y jóvenes. Las habilidades y la experiencia de los deportistas también desempeñan un papel crucial en la planificación de la sesión, ya que el entrenador tendrá que ajustar el nivel y la complejidad de las actividades al conjunto de habilidades de los deportistas. También hay que tener en cuenta la cultura y la religión de los jugadores, ya que pueden existir normas, expectativas o limitaciones que dificulten la práctica de un determinado deporte o restrinjan sus opciones de actividades. Todos estos factores forman un conjunto de dinámicas dentro del grupo o el equipo, que influyen en las actividades y la gama de prácticas que se cubren en la sesión de entrenamiento, la duración de la sesión, el uso por parte del entrenador de términos técnicos y jerga a lo largo de la sesión, y las formas en que el entrenador proporcionará dirección y asistencia durante la sesión. Los factores antes mencionados también influirán en los tipos de orientación y práctica que el entrenador seleccionará al planificar la sesión.

- En lo que respecta a la orientación, pueden distinguirse tres tipos diferentes (wjec cbac, 2023):
- **Visual**, que incluye ayudas útiles para enseñar una nueva habilidad, como gráficos, infografías, carteles, vídeos y demostraciones.
- **Verbal**: La instrucción es educativa y se recibe con atención. Lo que importa es cuánto se transmite y qué tipo de información se proporciona. La orientación verbal puede repetirse a menudo y debe ajustarse a las circunstancias. Funciona bien con individuos, grupos pequeños o avanzados, y funciona mejor cuando se combina con ayudas visuales.

- **Manual y mecánica:** este tipo de orientación utiliza ayuda mecánica o manipulativa, junto con apoyo físico. Es beneficioso para actividades difíciles o arriesgadas, ya que puede reducir los riesgos y los errores, y aumentar la confianza del deportista. Funciona especialmente bien cuando alguien intenta algo por primera vez (por ejemplo, una voltereta).

Asimismo, existen cuatro tipos diferentes de práctica entre los que puede elegir un entrenador a la hora de diseñar y poner en práctica una actividad deportiva (wjec cbac, 2023):

- **Práctica completa:** En este enfoque, los jugadores se centran en todo el conjunto de habilidades o la técnica, y no solo en sus elementos individuales.
- **Práctica parcial:** Este enfoque se centra en los elementos separados que, cuando se combinan, comprenden toda la técnica o habilidad a aprender. Este tipo de entrenamiento funciona bien para las destrezas intrincadas y es especialmente útil para los deportistas noveles que acaban de adquirir los fundamentos del deporte.
- **Práctica fija:** Los deportistas que realizan una práctica fija hacen repetidamente el mismo ejercicio para desarrollar la memoria muscular. Este tipo de entrenamiento es muy útil para los deportistas que están adquiriendo las habilidades y procedimientos fundamentales de un deporte específico.
- **Práctica variada:** Los deportistas que realizan una práctica variada consiguen perfeccionar sus habilidades en un entorno cambiante y dinámico. Este tipo de práctica es especialmente útil para los deportistas experimentados que ya dominan las habilidades y métodos fundamentales de un deporte específico.

Así pues, tras haber tomado los diversos factores que pueden influir en la sesión de atletismo, como se ha mencionado anteriormente, el entrenador pasa a seleccionar cómo va a guiar a los deportistas para que adquieran un determinado conjunto de habilidades y qué tipo de práctica es más adecuada para ayudarles a alcanzar su objetivo. Pero, ¿cómo enseña un entrenador nuevas habilidades y técnicas a sus deportistas?

Enseñar una nueva habilidad deportiva a un individuo o a un grupo de personas suele implicar una descripción/explicación verbal por parte del entrenador, seguida de una demostración visual, antes de invitar a los alumnos a que la prueben por sí mismos. He aquí algunos consejos que los entrenadores utilizan para transmitir e ilustrar eficazmente las nuevas habilidades:

- ✓ Asegurarse de que las instrucciones son fáciles de comprender y utilizar un lenguaje sencillo y básico.
- ✓ Comprender la importancia de la habilidad ayudará en el proceso de enseñanza y aprendizaje tanto para el entrenador como para el deportista.

- ✓ Mostrar la habilidad completa al principio, y luego dividirla en componentes más pequeños.
- ✓ Destacar los componentes esenciales de la habilidad, concentrándose en dos o tres puntos de enseñanza y unas pocas palabras o frases clave.
- ✓ Pedir a los deportistas que se centren en uno o dos elementos de la habilidad cada vez.
- ✓ Utilizar a uno de los deportistas, que sea lo suficientemente hábil, para ejecutar la habilidad. Aunque no tiene que ser impecable, la demostración debe ser precisa.
- ✓ Asegurarse de que todos los atletas tienen una visión clara de la demostración (por ejemplo, formando una línea recta, un semicírculo o un cuadrado abierto alrededor del demostrador).
- ✓ Evaluar la comprensión de los deportistas. Tanto si entienden como si no, los deportistas suelen responder a preguntas como «¿Lo has entendido?» con un gesto de asentimiento. Plantear preguntas abiertas que exijan algo más que una simple respuesta afirmativa o negativa ayuda en esta situación, ya que animará a los deportistas a reflexionar, y sus respuestas proporcionarán datos más útiles.
- ✓ Recordar que las nuevas habilidades deben enseñarse al principio de la sesión de entrenamiento, después de que los deportistas hayan calentado y estén más atentos a las enseñanzas del entrenador.

Además, uno de los aspectos más importantes del entrenamiento y la enseñanza de habilidades deportivas es la retroalimentación; los deportistas necesitan críticas constructivas para progresar y sentirse bien consigo mismos, recordándoles sus logros siempre que sea posible y centrándose en las áreas que necesitan mejorar. Para que el feedback sea eficaz y no se reciba como una crítica o un ataque personal, el entrenador debe mantener una actitud positiva y de apoyo, especificar exactamente lo que se espera del deportista, preferiblemente directamente después del partido o la actividad, para que sea concreto y específico, prestar atención a las actividades o comportamientos modificables y utilizar un lenguaje sencillo y fácilmente comprensible. También es muy importante que el entrenador sea capaz de aceptar un feedback constructivo, lo que significa que debe invitar a sus deportistas a compartir sus experiencias y pensamientos sobre la práctica, sus sentimientos, lo que les funciona y lo que no, y tener una mentalidad abierta y aceptar sus perspectivas (SPARC, 2003). Al fin y al cabo, los comentarios deberían proporcionar a los deportistas más información de la que podrían haber aprendido por sí solos, y esta comunicación abierta y bidireccional contribuirá a elevar la moral y a mantener la motivación de todos.

❖ Planificación de la sesión

Convertirse en un gestor y organizador eficiente es esencial para convertirse en un entrenador de éxito. Un entrenador y sus deportistas necesitan trazar su destino deseado y los pasos necesarios para llegar allí, con el fin de cumplir los objetivos, que han establecido juntos. Estos objetivos se reflejarán en la forma en que el entrenador supervisa a los deportistas y planifica cada sesión de entrenamiento. Para garantizar que el plan de la sesión de entrenamiento sea eficaz y tenga éxito, es necesario tener en cuenta algunas consideraciones esenciales (wjec cbac, 2023):

- Establecer las metas y los objetivos de la sesión de coaching debe ser el primer paso en el proceso de preparación. Cada sesión de entrenamiento debe tener metas y objetivos específicos establecidos por el entrenador deportivo. Esto permitirá al entrenador concentrarse en sus metas para la sesión y en los medios con los que planea alcanzarlas. Por ejemplo, si el objetivo es aumentar la precisión de tiro de un jugador, los ejercicios y actividades se diseñarán para apoyar este objetivo.
- Toda sesión de entrenamiento debe incluir metas y objetivos orientados en función de las necesidades y requisitos de los participantes. Estos requisitos pueden basarse en el rendimiento de los deportistas en sesiones de entrenamiento previas o en sus resultados en competición. El entrenador puede utilizar datos cuantitativos y cualitativos, como información sobre el rendimiento y los resultados, para determinar las metas y los objetivos de las sesiones.
- En cada paso del proceso de planificación, el entrenador deportivo debe asegurarse de que se tienen en cuenta los jugadores, las instalaciones y las normas de salud y seguridad del deporte. En este proceso debe incluirse una evaluación de riesgos para cada una de estas numerosas áreas de responsabilidad, junto con los ejercicios o actividades programados y los materiales o equipos que se vayan a utilizar.
- A continuación, el entrenador debe pensar en la mejor manera de transmitir a los jugadores los detalles técnicos y los puntos de entrenamiento que forman parte de las metas y los objetivos de la sesión. Se podrá acceder a más posibilidades si tanto el entrenador como los jugadores tienen mucha experiencia, ya que tendrán un mayor grado de conocimiento y comprensión de la actividad deportiva.
- Para garantizar que el entrenamiento sea accesible y se adapte a las necesidades de los jugadores, el entrenador adaptará la práctica y la asistencia al nivel de experiencia, habilidad y etapa de aprendizaje actual de cada participante. El entrenador debe ser consciente de las herramientas y recursos necesarios para la sesión de entrenamiento, una vez que haya determinado los ejercicios y actividades que se utilizarán. A continuación, el entrenador deberá asegurarse de que todo el mundo tenga acceso a este material y planificar su preparación en el lugar de entrenamiento y a la hora prevista.

- Para estar preparados ante cualquier imprevisto que pueda ocurrir durante la sesión, los entrenadores deben asegurarse constantemente de incorporar planes de reserva en sus agendas. En caso de que surja alguna de estas circunstancias durante la sesión (por ejemplo, si hace mal tiempo o si se presenta más gente de la prevista), esto disminuirá la confusión y el tiempo perdido.
- Por último, los entrenadores deben tener en cuenta la organización necesaria antes, durante y después de las sesiones de entrenamiento: a) el equipo y los recursos necesarios; b) las personas implicadas; c) las instalaciones (como el lugar de entrenamiento y los vestuarios); d) el horario, incluidas las horas de inicio y finalización de la sesión y las horas de llegada; e) las tareas que deben realizarse durante la sesión.

Si eres entrenador, o aspiras a serlo, ya estés planificando una sola sesión o toda la temporada de entrenamiento, siempre es mejor intentar planificarlo todo con antelación, así como simplificarlo al máximo (SPARC, 2003). He aquí algunos consejos prácticos que te ayudarán a planificar con éxito una sesión de entrenamiento y a mantenerte organizado:

- ✓ Establece una estrategia de preparación para la sesión/temporada -¿qué vas a hacer?
- ✓ Haz una lista de todos los elementos necesarios para la temporada, como equipamiento, sustitutos y uniformes.
- ✓ Programa las sesiones de entrenamiento y reserva las instalaciones si es necesario.
- ✓ Asegúrate de que los deportistas conocen la hora y el lugar de los entrenamientos, y de que empiezan puntualmente.
- ✓ Establezca protocolos para recoger y guardar el equipo, formar grupos rápidamente, hacer pausas y escuchar a todos (por ejemplo, utilizar un silbato).
- ✓ Elegir si se necesita asistencia adicional, como padres o cuidadores, transporte o un fisioterapeuta del equipo.
- ✓ Seleccionar un método para informar a los participantes de las cancelaciones de entrenamientos o competiciones.
- ✓ Establece un punto focal u objetivo para cada entrenamiento, con el que se relacionarán todos los ejercicios.
- ✓ Elija un par de ejercicios o ejercicios fáciles y añada sus propias variaciones.
- ✓ Tener en cuenta los diferentes ritmos de aprendizaje de las personas.

Mantener a los jugadores comprometidos y activos durante toda la sesión es esencial para el éxito de una sesión de entrenamiento. Esto puede lograrse implicando a los deportistas en el proceso de elaboración de planes y toma de decisiones, explicando las cosas de forma clara y directa, creando muchas actividades, ofreciendo una serie de ejercicios difíciles pero factibles que no superen el nivel de habilidad de los jugadores, evitando los juegos de eliminación, ya que los deportistas menos competentes suelen quedar excluidos, seleccionando actividades que ofrezcan una mayor probabilidad de éxito y un amplio refuerzo positivo, y asegurándose de que se dispone del equipo adecuado para todos.

Las bases del éxito de una sesión de coaching son,

- Introducción/Presentación general: Cuando lleguen todos, salúdelos y reúnalos a todos para hablar brevemente de sus objetivos para la sesión. Esta es también una excelente oportunidad para preguntar a los atletas sus sugerencias para el desarrollo y ofrecer algunos comentarios constructivos sobre la práctica / juego anterior.
- Calentamiento: Es fundamental calentar el cuerpo de tus deportistas antes del ejercicio físico. Hay tres pasos que componen un calentamiento exitoso:
 - 1.Actividad aeróbica: Para elevar la temperatura corporal de cara al entrenamiento, haz entre 5 y 10 minutos de ejercicio general, como un trote ligero.
 - 2.Ejercicios de movilidad: estiramientos, tanto generales como especializados, para que el cuerpo pueda moverse en toda su amplitud.
 - 3.Ejercicios y entrenamientos específicos, como ejercicios de simulación de juego, movimientos fundamentales y habilidades de la actividad deportiva.
- Adquisición de habilidades: Como ya se ha mencionado, la primera parte del entrenamiento, cuando los deportistas están concentrados y «frescos», es el momento ideal para practicar nuevas habilidades. Sin embargo, antes de eso, dedica un poco de tiempo a repasar las habilidades aprendidas previamente (esto podría formar parte del calentamiento). Recuerda no saturar el calentamiento con largas instrucciones y conversaciones.
- Practique sus habilidades de juego: Dé a los deportistas la oportunidad de ejercitar las habilidades recién adquiridas en entornos competitivos. Comente las habilidades, métodos y enfoques.
- Enfriamiento: Es un paso crucial en el proceso de recuperación, ya que devuelve gradualmente al cuerpo a un estado de reposo. La intensidad del entrenamiento determina la duración del enfriamiento. Por lo general, basta con entre cinco y diez minutos de actividad moderada. Además, el enfriamiento es el momento ideal para practicar la flexibilidad.

- **Evaluación y conclusión:** La evaluación puede tener lugar durante la sesión de entrenamiento o justo después. Hablar con tus deportistas sobre cómo ha ido la sesión no sólo te proporcionará información muy valiosa, sino que también hará que se sientan más implicados en el proceso. Por último, infórmeles de cuándo tiene previsto volver a reunirse con ellos. Si participa en un partido o competición, repase las reglas, así como el lugar de encuentro, la hora y el material necesario.

- ❖ **Crear un entorno seguro y libre de lesiones**

Garantizar que los deportistas entrenen en un entorno libre de lesiones es una de las responsabilidades más críticas como entrenador. Todos los deportes incluyen algún riesgo de lesión, algunos mayores que otros, y por eso un entrenador debe estar preparado para manejar cualquier lesión que pueda surgir. El SPARC (2003) recomienda que todos los entrenadores sigan un curso certificado de primeros auxilios y tengan siempre a mano un botiquín de primeros auxilios. Disponer de un «Plan de Acción de Emergencia» preparado de antemano para hacer frente a cualquier situación es una idea inteligente tanto para el entrenador como para la plantilla. Sin embargo, también es importante conocer los propios límites; si se produce una lesión grave, por ejemplo, una fractura ósea, una lesión en el cuello, una hemorragia importante o si el deportista queda inconsciente, el entrenador debe llamar a una ambulancia o a un médico, en lugar de intentar tratarlo él mismo, lo que podría provocar graves daños.

Por otra parte, si se produce una lesión de tejidos blandos, como un esguince de tobillo, el entrenador y el deportista pueden tomar medidas para reducir el daño y facilitar una rápida recuperación (SPARC, 2003):

1. **D**escansar: El deportista debe ser retirado del ejercicio de inmediato y se le debe permitir descansar.
2. **H**ielo: Debe aplicarse hielo lo antes posible sobre la lesión. Durante las primeras 24 horas, debe administrarse hielo durante 20 minutos cada dos o tres horas mientras se cubre con una toalla húmeda.
3. **C**ompresión: La zona lesionada debe cubrirse con un vendaje elástico grueso y bien colocado. El mejor tratamiento para detener la hemorragia y minimizar la hinchazón es la compresión.
4. **E**levación: Para disminuir la coagulación de la sangre en la región herida, el miembro afectado debe elevarse por encima del nivel del corazón.
5. **D**iagnóstico: Si la situación no ha mejorado en 48 horas, debe buscarse un diagnóstico y ayuda médica.

Es crucial que los entrenadores recuerden que los deportistas a menudo se sienten obligados a reanudar su actividad deportiva antes de lo prudente cuando se están curando de una lesión, corriendo el peligro de causar más daño. Por lo tanto, es responsabilidad del entrenador asegurarse de que los jugadores no vuelvan demasiado pronto y vigilar de cerca su rendimiento cuando estén listos.



Accreditation: "Image Obtained from Google."

3. Funciones, competencias y responsabilidades

Las responsabilidades de un entrenador van más allá de simplemente guiar y mejorar el rendimiento físico de un jugador o de un equipo. Es importante que los entrenadores reconozcan que el desarrollo de un jugador como persona «integral» es tan importante como sus logros sobre el terreno de juego. En consecuencia, un entrenador debe ser capaz de reconocer las necesidades, comprender las diversas circunstancias y ser consciente de la salud mental y física de sus clientes (Johnson et al., 2011). Dado que el entrenamiento requiere una comunicación constante entre entrenadores y jugadores, padres, autoridades y otras partes, puede considerarse una actividad social. Por lo tanto, los entrenadores deportivos deben ser sensibles y estar abiertos a las diferencias (por ejemplo, de capacidades, religión, edad, sexo, raza, etc.). También deben ser conscientes de la multiplicidad de necesidades, objetivos y aspiraciones que dan lugar a diferentes reacciones psicológicas y fisiológicas (Mallett, 2012).

Para conseguir resultados beneficiosos para sus alumnos, los entrenadores deben adoptar muchas funciones (Indeed, s.f.; M_Coach project; SPARC, 2003):

- **Entrenador/profesor:** como tal, un entrenador ayuda a los deportistas a desarrollar su forma física y les enseña las habilidades y competencias necesarias para practicar un deporte determinado. Como profesor/entrenador, el entrenador utiliza una terminología adecuada y clara para ilustrar la manera correcta de practicar el deporte, teniendo en cuenta que cada persona aprende de forma diferente. El entrenador también debe dar instrucciones y consejos justos y severos para inculcar disciplina y compromiso, al tiempo que evalúa el rendimiento de los deportistas durante la práctica y la competición. Por último, se considera al entrenador como una fuente de información, al igual que un profesor, y es responsable de mantenerlos informados sobre los últimos avances en su profesión.

- **Planificador:** Otro aspecto muy importante de ser entrenador es organizar y llevar a cabo prácticas y ejercicios eficaces, juegos, concursos, etc. En ocasiones, ese componente también puede implicar la elección de entrenadores ayudantes y otro personal de apoyo, la búsqueda de patrocinio o fondos, o incluso la inclusión de los padres o tutores en los eventos.

- **Líder:** Para obtener los mayores resultados, un entrenador también debe fijar objetivos y responder a las necesidades de los jugadores o del equipo. Los entrenadores emplean diversos estilos de liderazgo, por ejemplo autoritario (el entrenador tiene el control último), democrático (colabora y coopera con los deportistas), sumiso (cede el control al deportista) o una combinación de ellos. Además, como líder, el entrenador necesita apoyar a los jugadores para que adquieran ellos mismos habilidades de liderazgo, al tiempo que trata con compañeros, oficiales, seguidores, patrocinadores y padres de manera eficiente.

- **Modelo/mentor:** Posiblemente, una de las responsabilidades más cruciales de un entrenador es actuar como modelo para los aprendices y los deportistas, mostrando un determinado estándar social o de comportamiento que los deportistas deben imitar. A la inversa, el entrenador puede resolver conflictos, ofrecer orientación y consejo y, sobre todo, seguir apoyando, vigilando y evaluando a los jugadores en su papel de mentor. De este modo, el entrenador puede actuar como psicólogo informal, conociendo la personalidad y la visión del mundo de los jugadores y proporcionándoles apoyo emocional.

Aparte de esas cuatro funciones principales, un entrenador también puede actuar como:

- Motivador: ofrece ánimos y refuerzos positivos,
- Evaluador: valora los logros de los deportistas tanto en los entrenamientos como en la competición,
- Consejero: dando consejo, resolviendo conflictos,
- Científico: incorporando conceptos de la ciencia del deporte al programa de entrenamiento.
- Amigo: ser una persona comprensiva y alentadora a la que los deportistas pueden acudir para pedir consejo sobre cómo tener éxito tanto dentro como fuera del deporte,
- Facilitador: eligiendo competiciones apropiadas para que los deportistas/equipo participen en ellas, con el fin de ayudarles a alcanzar sus objetivos generales.
- Nutricionista: ofrecer a los deportistas consejos sobre alimentación y nutrición, orientación para llevar un estilo de vida saludable, lo que incluye comer bien, dormir lo suficiente y practicar la relajación.
- Recaudador de fondos: solicitando subvenciones y patrocinios para comprar equipamiento, cubrir el coste de las sesiones de entrenamiento y el transporte a las competiciones.
- Evaluador de riesgos de seguridad: garantizar que los atletas se ejercitan en un ambiente seguro inspeccionando las instalaciones deportivas para asegurarse de que cumplen las normas de seguridad, respetando las normas de salud y seguridad, asegurándose de que los participantes utilizan el equipo adecuado y repasando los procedimientos de seguridad para las actividades más arriesgadas.
- Observador: supervisar a los deportistas y hacer comentarios, concentrarse en un solo movimiento a la vez o ver las habilidades de un deportista desde un ángulo alternativo y hacer recomendaciones para el desarrollo. Se puede animar a los deportistas a que evalúen su propio rendimiento para identificar áreas de mejora y elegir el mejor curso de acción para maximizar los beneficios de su entrenamiento.

Por lo tanto, es comprensible que, a través de estas muchas caras y papeles que debe asumir un entrenador, sus responsabilidades sean polifacéticas y diversas. En resumen, los entrenadores deben dar buen ejemplo, ya que los atletas, los ayudantes, los padres y otros espectadores los admiran; facilitar la comunicación entre todas las partes implicadas; conocer las circunstancias actuales de su club; tener en cuenta la singularidad de sus jugadores y dar a cada miembro del equipo las mismas

oportunidades de triunfar; inspirar y motivar; orientar y dirigir; hablar con los padres y cuidadores para asegurarse de que todos conocen los objetivos, las habilidades y la conducta del atleta; y tratar a los atletas con respeto y apertura de miras.

❖ Las diversas habilidades de un entrenador de éxito

Al dirigir sus sesiones de entrenamiento, los entrenadores deportivos eficaces deben demostrar una serie de habilidades y capacidades diferentes. Las habilidades comunicativas, sociales e interpersonales son necesarias para una carrera de entrenador deportivo, ya que implica la capacidad de entablar relaciones con la gente rápidamente y prestar atención a la salud física y emocional de los deportistas, independientemente de su nivel de habilidad o edad (UCFB, 2023).

Por este motivo, una de las habilidades más importantes que debe poseer un entrenador es la de ser un excelente comunicador (por ejemplo, Indeed, s.f.; Teach Sport, s.f.; wjec cbac, 2023). La comunicación eficaz es esencial para inspirar al equipo y dar a los deportistas instrucciones claras que puedan comprender y seguir. Para ayudar a los deportistas a lograr los resultados deseados, un entrenador deportivo debe poseer la capacidad de dar instrucciones claras y exactas, ir directo al grano y ofrecer una orientación perspicaz de forma comprensible. La habilidad para comunicarse con una amplia gama de personas de diversos orígenes, así como con colaboradores profesionales como dietistas, fisioterapeutas o médicos, es crucial para este puesto. Por lo tanto, los entrenadores deportivos necesitan diversas técnicas de comunicación verbal y no verbal, tanto durante las sesiones de entrenamiento como mientras sus deportistas compiten.

Cuando el entrenador esté impartiendo conocimientos tácticos o técnicos en el descanso o durante una interrupción del juego durante un torneo, o cuando esté repasando tácticas o ejercicios de entrenamiento durante una revisión del rendimiento o una sesión de entrenamiento, se empleará la comunicación verbal. Cuando no sea posible hablar con el deportista debido a la distancia, el entrenador utilizará métodos de comunicación no verbal y se comunicará con el deportista haciendo gestos con las manos o expresiones faciales. Sin embargo, una comunicación eficaz implica mucho más que una simple conversación; el lenguaje corporal, el tono de voz, los gestos y las interacciones con los demás transmiten mensajes a los jugadores. Aunque muchos entrenadores son expertos en expresarse y transmitir su mensaje, necesitan trabajar para recibir mensajes y comentarios de los demás, a fin de garantizar una comunicación bidireccional eficaz.

Sin duda, el conocimiento de la materia también es crucial. Ningún entrenador deportivo puede tener éxito sin un sólido conocimiento de la materia. Los deportistas a los que entrenan deben confiar en los conocimientos de sus entrenadores, ya que, en ausencia de dichos conocimientos, éstos no serán respetados ni podrán ayudar a los deportistas a rendir mejor en el terreno de juego. Gracias a los conocimientos adquiridos, el entrenador podrá evaluar el rendimiento de los deportistas, identificar sus puntos débiles y diseñar prácticas, ejercicios y puntos de enseñanza que se centren en las áreas de rendimiento que necesitan mejorar. Aparte de conocimientos técnicos, un entrenador debe caracterizarse también por su resistencia física y su aguante; los entrenadores suelen mantener niveles muy altos de forma física y son ávidos aficionados al deporte. Para mantenerse en forma y al día de los nuevos métodos y estrategias, así como para poder enseñar con éxito y seguir el ritmo de sus atletas, deben participar ellos mismos en una variedad de deportes.

Además de experiencia y conocimientos en la materia, el entrenador debe poseer una gran capacidad de observación y análisis. Los entrenadores deportivos deben supervisar un entrenamiento o un evento competitivo, ser capaces de identificar cualquier dificultad en el rendimiento y, a continuación, ofrecer al deportista comentarios constructivos que le ayuden a mejorar. A lo largo de las sesiones de entrenamiento, los entrenadores competentes observarán atentamente a los participantes para evaluar sus progresos y su rendimiento, sus puntos fuertes y sus puntos débiles. El entrenador puede utilizar esta observación para determinar qué debe cambiarse a lo largo de la sesión de entrenamiento. Esto les permitirá modificar los ejercicios para adaptarlos mejor a las necesidades y objetivos de los participantes.

Otra de las características de un entrenador de éxito es proporcionar comentarios precisos, sucintos y oportunos. El entrenador puede proporcionar comentarios constructivos y detallados en una sesión de revisión del rendimiento o después de un evento deportivo, durante el descanso o en una pausa del juego. El feedback puede referirse al conocimiento de los resultados (KR) del deportista, que es cuantitativo y objetivo, o al conocimiento del rendimiento (KP), que es cualitativo y subjetivo. Un entrenador puede utilizar el feedback para reforzar principios de entrenamiento previamente proporcionados o para proporcionar conocimientos sobre el crecimiento técnico.

Además, todo gran entrenador deportivo debe ser adaptable y flexible para llevar a cabo sesiones de entrenamiento productivas, incluso en el caso de que circunstancias imprevistas le obliguen a realizar cambios de última hora en el programa previsto (por ejemplo, condiciones meteorológicas, menor o mayor afluencia de público, equipos o recursos no disponibles). Un entrenador deportivo con conocimientos y experiencia podrá modificar el plan de clases

para adaptarse a estos cambios. Si los participantes tienen dificultades para entender una determinada idea o consideran que la sesión es demasiado fácil, un entrenador adaptable también podrá modificar el contenido de sus sesiones.

Un entrenador de éxito también debe ser capaz de inspirar a los deportistas y aumentar su sentido de la autonomía, lo que repercutirá positivamente en su confianza en sí mismos, su motivación, su nivel de disfrute y sus normas éticas y morales en el deporte, como su devoción por la deportividad y el juego limpio. Un entrenador deportivo eficaz debe ser capaz de animar y motivar a los deportistas para que sigan adelante incluso cuando quieran darse por vencidos. De este modo, se animará a los deportistas a responsabilizarse más de su crecimiento, tanto dentro como fuera del mundo del deporte. Dado que los deportistas serán entrenados con actitudes positivas y altos niveles de dedicación y paciencia, esto también será muy beneficioso para el entrenador, que será considerado un modelo digno de confianza, seguro de sí mismo, con conocimientos y genuino.

Además, dado que los entrenadores deportivos trabajan tanto con individuos como con grupos, es imperativo que tengan excelentes cualidades de liderazgo, para poder tratar y guiar a una variedad de personalidades y conjuntos de habilidades y controlar la dinámica que surge de la dinámica de grupo. Un liderazgo eficaz implica animar a los deportistas a rendir al máximo de sus capacidades, comunicarse de manera positiva y gestionar bien a los demás. Al dividir las metas en segmentos manejables, los participantes pueden acercarse gradualmente a sus objetivos, y el entrenador deportivo puede seguir y evaluar más fácilmente sus progresos. Como líder, un entrenador también debe tener capacidad para tomar decisiones y trabajar bien bajo presión, ya que se le exige que elija el mejor curso de acción tras evaluar el rendimiento de su equipo en partidos y otros acontecimientos deportivos.

Los entrenadores eficaces tienen también grandes dotes interpersonales y sociales. También conocidas como don de gentes, son cruciales para crear vínculos positivos con padres, fisioterapeutas, otros entrenadores y deportistas. Los entrenadores deben tener un gran sentido del trabajo en equipo, empatía, inteligencia emocional y escucha activa para conectar con los jugadores y los equipos. Estas tres cualidades son muy importantes cuando se trata de credibilidad, amabilidad y adaptabilidad. Ser entrenador deportivo exige entablar relaciones con diversas personas, por lo que para tener éxito en esta línea de trabajo es necesario poseer excelentes habilidades interpersonales.

Por último, un entrenador debe ser organizado y profesional. Un entrenador deportivo cualificado debe ser capaz de organizar, llevar a cabo y documentar información para un gran número de personas, encargarse de organizar eventos

o inscribir a deportistas en competiciones, así como medir, seguir e informar con precisión de los progresos y logros de los deportistas. Ser un entrenador deportivo creíble requiere profesionalidad; uno debe ser fiable, honesto y respetuoso en todas sus interacciones y conversaciones, ya que está representando tanto a su empleador como a la profesión.

Como puede deducirse, un entrenador debe adquirir multitud de destrezas y habilidades para tener éxito y ser eficaz en el ámbito deportivo; además de tener excelentes dotes de comunicación, capacidad de análisis de la información y rasgos de liderazgo, un entrenador también debe ser accesible, bien organizado y profesional. Gran parte de estas habilidades pueden adquirirse mediante la educación formal y la experiencia práctica. La dedicación al propio crecimiento y desarrollo se considera, por tanto, absolutamente necesaria. Como entrenador, es imperativo que nunca dejes de aprender cosas nuevas y de desarrollarte como profesional. Para inspirar y guiar a otros a desarrollar su potencial y alcanzar sus objetivos, hay que esforzarse por ser un modelo inspirador.



Accreditation: "Image Obtained from Google."

4. Actividad

Título de la actividad	Juegos de movimiento
Objetivo	Proporcionar a los entrenadores ideas para juegos de fácil movimiento que puedan utilizarse en el calentamiento o en los descansos de las sesiones.
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ● centrarse en las habilidades de movimiento fundamentales ● trabajo en equipo y creación de equipos
Duración	~10 minutos o más si es necesario
Materiales/equipamiento necesario	Campo abierto donde se puedan realizar los juegos (por ejemplo, pista cubierta o al aire libre)
Descripción de la actividad	<p>Pato, Pato, Ganso</p> <ul style="list-style-type: none"> ● En este juego, los participantes se colocan de pie o sentados en círculo, unos frente a otros. Un jugador, el etiquetador, rodea el exterior del círculo y dice «ganso» o «pato» mientras toca las cabezas de los jugadores a su paso. La persona que se convierta en el «ganso» se levantará e intentará perseguir al otro alrededor del círculo, con el objetivo de atraparlo. ● Si el etiquetador logra sentarse en el lugar del ganso antes de ser atrapado, entonces el ganso se convierte en el etiquetador, y el juego continúa en consecuencia. ● Si se atrapa al etiquetador, el ganso se sienta en el centro del círculo y no puede abandonarlo hasta que otra persona sea etiquetada y ocupe su lugar. <p>Pato, pato, ganso con un toque especial</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los jugadores se sientan en grupos de tres. ● Una persona es el «perseguidor», mientras que otra es el «corredor». ● El corredor tiene que evitar ser marcado, y puede hacerlo esquivando al perseguidor utilizando los bloques de tres que hacen los grupos. ● A continuación, tienen que tomar asiento con el grupo de tres. Ahora están a salvo, y el corredor es ahora el que está en el extremo opuesto de los tres. ● Para mejorar la movilidad, puede haber más de un perseguidor y un corredor en el juego.. <p>El espantapájaros</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Los jugadores corren por la pista.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Uno o dos de ellos son los «receptores». ● Cuando atrapan a otro jugador, éste tiene que quedarse quieto con los brazos y las piernas separados y abiertos. ● El espantapájaros puede ser liberado por otro jugador que, o bien corre en círculo a su alrededor, o bien se arrastra por debajo de sus piernas. <p>La Cadena</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Dos jugadores deben formar una cadena cogidos de la mano al principio del juego. ● Los dos jugadores intentan capturar a otros sin romper la cadena. ● Cuando capturan a una persona, forman una cadena de tres (te unes a la cadena cuando te «etiquetan»); cuando capturan a otra, forman una cadena de cuatro, momento en el que la cadena se divide en dos parejas. ● Las dos parejas siguen intentando etiquetar a los participantes y se convierten en «etiquetadores», hasta que todos son capturados.
--	--

5. Conclusiones

Los entrenadores deportivos ayudan a los deportistas a desarrollar al máximo sus capacidades en los deportes que practican. Pueden colaborar con organizaciones juveniles, escolares y educativas, atletas profesionales y aficionados, individuos y equipos. Ser entrenador deportivo puede ser un trabajo satisfactorio y exigente que ofrece la oportunidad de influir positivamente en la vida de las personas.

El presente módulo se propuso presentar algunos de los principios básicos del entrenamiento y la instrucción de atletas y aprendices deportivos, cubriendo aspectos como los deberes y responsabilidades de los entrenadores, sus funciones y las habilidades necesarias que deben tener para ser excelentes en su trabajo, así como consejos prácticos para organizar una sesión deportiva, enseñar nuevas habilidades deportivas a los aprendices y garantizar que cada práctica sea segura para los participantes. Una enseñanza importante de este módulo es que el entrenamiento deportivo puede ser una carrera exigente que también requiere un desarrollo constante por parte del entrenador. Los entrenadores deben asegurarse de seguir mejorando en lo que hacen, siguiendo los avances en su campo, buscando oportunidades de aprendizaje a lo largo de su vida y ampliando sus cualificaciones y habilidades, con el fin de lograr los mejores resultados posibles para sí mismos y para sus deportistas.

6. Quiz

Pregunta 1 - El coaching es el proceso de prestar a cada deportista atención y asistencia individualizadas para permitirle trabajar y comunicarse con mayor eficacia, desarrollar nuevas habilidades y mejorar su rendimiento o prepararle para entrenar a otros.

- a. Verdadero
- b. Falso

Respuesta - Verdadero

Pregunta 2 - Los entrenadores deportivos deben tener en cuenta varios datos en sus sesiones de entrenamiento, como la edad, el sexo, las capacidades y el nivel de forma física de los deportistas, su cultura y religión, y la dinámica dentro de un grupo o un equipo.

- a. Verdadero
- b. Falso

Respuesta: Verdadero

Pregunta 3 - ¿Cuál de las siguientes NO es un tipo de práctica:

- a. Fijo
- b. Flexible
- c. Completo
- d. Variada

Respuesta: Flexible

Pregunta 4 - ¿Cuáles son las siglas de los pasos a seguir cuando se ha producido una lesión leve?

- a. FRIJOLES
- b. SOPA
- c. LENTEJAS

d. ARROZ

Respuesta: ARROZ

Pregunta 5 - ¿Cuál de las siguientes se considera una habilidad importante para un entrenador?

- a. Comunicación
- b. Liderazgo
- c. Conocimientos especializados
- d. Paciencia
- e. Todo lo anterior
- f. Ninguna de las anteriores

Respuesta: Todas las anteriores

7. References:

- Encyclopedia.com, (n.d.). Sports Instructor. Career Information Center, 9th ed. Retrieved August 14, 2024 from: <https://www.encyclopedia.com/economics/news-and-education-magazines/sports-instructor>
- Indeed Editorial Team, (2024). Sports Coach's Roles and Skills: A Practical Guide. Available at <https://uk.indeed.com/career-advice/career-development/sports-coach-roles-and-skills>. Accessed on 14/08/2024.
- Johnson, S. R., Wojnar, P. J., Price, W. J., Foley, T. J., Moon, J. R., Esposito, E. N., & Cromartie, F. J. (2011). A coach's responsibility: Learning how to prepare athletes for peak performance. *The Sport Journal*, 14(1), 1-14.
- Mallett, C. (2012). Roles and Responsibilities of the Coach. In Pyke, F. (2012). *Coaching excellence*. Human Kinetics.
- SPARC (2003). Getting started in coaching. Available at <https://sportnz.org.nz/media/1262/getting-started-in-coaching.pdf>. Retrieved on 14/08/2024.
- Tziortzis, S. (1992). *Training of Classic Sport Cross-Country Races*. Athens: Αυτοέκδοση [in Greek].
- UCFB (2023). What is a sports coach?. Retrieved August 14, 2024, from <https://www.ucfb.ac.uk/news/what-is-a-sports-coach/>.
- Vault (n.d.). Sports Instructors and Coaches. Available at <https://vault.com/professions/sports-instructors-and-coaches>. Accessed on 14/08/2024.
- Wjec cbac, (2023). Level 3 Applied Qualifications in Sport – Teaching from 2023. Available at https://resource.download.wjec.co.uk/vtc/2022-23/vq22-23_1-13/eng/u4-sports-pedagogy-and-coaching.pdf. Retrieved on 14/08/2024.

Modulo 3: Aprender habilidades para la vida a través del deporte

DESCRIPCIÓN: Actividades físicas para desarrollar habilidades de liderazgo, tutoría y comunicación.

1. Introducción

El deporte no es sólo un medio para mejorar el bienestar físico, sino que también fomenta el desarrollo de aptitudes aplicables a la mano de obra. Esto es especialmente importante para los jóvenes de origen inmigrante, ya que el deporte desempeña un papel crucial en el fomento de un sentimiento de integración y participación. El Consejo Europeo ha hecho hincapié en ello, declarando: «El deporte ocupa un lugar importante en la vida de muchos ciudadanos de la UE y desempeña un importante papel social con un poderoso potencial de inclusión social. La participación en el deporte o la actividad física de muchas maneras diferentes contribuye a la inclusión en la sociedad» (Consejo de la Unión Europea, 2010).

Numerosos estudios han demostrado que existe una fuerte correlación entre la participación en el deporte y el desarrollo de habilidades para el empleo. Esto es especialmente importante para los refugiados y los jóvenes de origen inmigrante, que a menudo se enfrentan a dificultades para integrarse y encontrar empleo.

Estudio 1: El deporte y las aptitudes para el empleo: Una investigación del Centro de Investigación de la Industria del Deporte de la Universidad Sheffield Hallam indica que los licenciados que practicaron algún deporte en la universidad suelen tener salarios medios más altos que los que no lo hicieron. Además, más de la mitad de los licenciados declararon que su participación en deportes les ayudó a desarrollar habilidades de trabajo en equipo y cualidades de liderazgo que son valiosas en el lugar de trabajo. Los empresarios también reconocen este beneficio, ya que el 94% identifica un vínculo claro entre la participación en el deporte universitario y las valiosas habilidades y puntos fuertes de los empleados potenciales (Grant, Hanlon, & Young, 2024).

Estudio 2: El deporte como herramienta para el desarrollo de habilidades: El informe de la Coalición del Deporte para el Desarrollo respalda estas conclusiones, señalando que el deporte puede ser un medio eficaz para desarrollar habilidades esenciales para el empleo. El informe destaca cómo los programas deportivos pueden desarrollar habilidades como la comunicación, el trabajo en equipo y el liderazgo, que son directamente transferibles al lugar de trabajo (Coalición Deporte para el Desarrollo, 2022).

En conjunto, estos estudios ponen de relieve que la participación en el deporte no es sólo una actividad física, sino también una valiosa vía para el desarrollo personal y profesional, que contribuye a mejorar la empleabilidad. (sportanddev.org, s.f.)

Este módulo explora cómo la participación en deportes cultiva habilidades esenciales para un liderazgo eficaz, incluyendo la tutoría y la motivación de individuos dentro de un equipo. Más allá de la forma física, el deporte permite a los jóvenes desarrollar cualidades que son cruciales en entornos profesionales. El liderazgo en el deporte implica algo más que autoridad; se trata de inspirar y guiar a otros hacia objetivos comunes. Este módulo profundiza en el modo en que estas habilidades pueden aprovecharse y aplicarse en diversos aspectos de la vida, incluido el lugar de trabajo.

2. Desarrollar la capacidad de liderazgo a través del deporte

Toda organización o empresa necesita un líder que guíe eficazmente a sus colegas hacia un objetivo común. El papel del líder es esencial para fijar objetivos, motivar e inspirar a los demás y crear un entorno de trabajo propicio para el éxito y el crecimiento personal de todos. Un buen líder fomenta la comunicación y la colaboración entre los miembros del equipo.

El deporte representa un escenario inigualable para desarrollar habilidades de liderazgo que son valiosas en todos los aspectos de la vida. En el campo, como en la vida real, surgen los rasgos distintivos de un líder eficaz. El éxito individual, especialmente en los deportes de equipo, está estrechamente ligado a la consecución de objetivos comunes. Los jugadores aprenden a apreciar las diversas habilidades, a apoyarse mutuamente y a colaborar para alcanzar la victoria.

En el contexto deportivo, el liderazgo es una habilidad crucial para los jóvenes inmigrantes, ya que puede facilitar la integración. Demostrar tales habilidades puede ayudarles a adaptarse mejor a los cambios y a apoyar a otros en situaciones similares,

convirtiéndose así en una figura inspiradora. El liderazgo representa así una influencia positiva, que promueve el cambio y ayuda a superar las dificultades mediante actividades de apoyo y tutoría. Además, esta habilidad es fundamental para el empoderamiento, ya que permite el desarrollo de nuevas oportunidades económicas a través del espíritu empresarial y la innovación.

Una habilidad crucial en el liderazgo, tanto en el deporte como en la vida, es la capacidad de tomar decisiones bajo presión. Esto es especialmente importante en los deportes, donde el tiempo es esencial y el estrés es elevado. Los deportistas a menudo desarrollan un pensamiento crítico, evalúan rápidamente las situaciones, adaptan las estrategias y aprovechan las oportunidades. (Woods, Mutrie y Scott, 2014)

El deporte no consiste solo en ganar; también es el momento de establecer relaciones interpersonales. Es crucial aprender a gestionar las emociones de forma inteligente y preocuparse por el bienestar de los demás, ya que la armonía del equipo es esencial. La gestión de los conflictos y las derrotas, junto con el respeto mutuo, son claves para crear un ambiente positivo y motivador, tanto en la victoria como en la derrota.

Esta competencia puede desarrollarse a través del deporte, ya que las actividades deportivas facilitan la comunicación con los jóvenes de forma sencilla y directa. El deporte brinda la oportunidad de acercarse a los jóvenes y sugerirles cómo pueden desarrollar sus carreras, contribuyendo así a su crecimiento personal y profesional.

Las habilidades de liderazgo se cultivan a través del deporte al ofrecer a los individuos oportunidades de ser responsables, tomar decisiones y motivar a los demás. En un contexto deportivo, los atletas se enfrentan a menudo a situaciones en las que deben comunicarse eficazmente, resolver problemas y gestionar conflictos, todos ellos componentes esenciales del liderazgo. Además, formar parte de un equipo enseña a los deportistas a fijar objetivos, trabajar en colaboración y demostrar resiliencia ante los retos, cualidades cruciales para el liderazgo (Woods et al., 2014; sportanddev.org, s.f.n.d.).

2. La importancia de la comunicación

La comunicación eficaz es esencial en diversos contextos, ya sea en funciones de liderazgo o dentro de equipos deportivos. En el liderazgo, es la piedra angular del éxito, ya que permite a los líderes inspirar a los equipos, afrontar los retos y alcanzar objetivos comunes. Una comunicación clara dentro de un equipo fomenta una

comprensión compartida de los objetivos y las estrategias, animando a todos los miembros a aportar sus puntos de vista y garantizando una toma de decisiones cohesionada. Además, la comunicación eficaz implica escuchar activamente, un rasgo esencial de los líderes excepcionales que demuestran empatía y comprensión hacia sus equipos. Esto no sólo genera confianza, sino que también fomenta un entorno propicio para el diálogo abierto, en el que todos los miembros del equipo se sienten valorados y motivados para dar lo mejor de sí mismos.

Los líderes expertos en comunicación también destacan en la gestión de conversaciones difíciles y la resolución constructiva de conflictos. Al mantener la compostura y transmitir los mensajes con tacto, transforman los conflictos en oportunidades de crecimiento, mejorando así la cohesión del equipo incluso en tiempos difíciles.

Del mismo modo, en el deporte, la comunicación eficaz es crucial para que los atletas gestionen el estrés, regulen las emociones y mantengan la concentración en los momentos críticos. Esta habilidad adquiere aún más importancia en contextos deportivos diversos, como los de los deportistas inmigrantes. En estos casos, la comunicación eficaz fomenta la confianza y el respeto, algo crucial en situaciones en las que los deportistas pueden ser sensibles debido a experiencias pasadas de discriminación o marginación.

Durante los partidos, la comunicación eficaz no sólo implica transmitir información estratégica dentro del propio equipo, sino también respetar a los adversarios. Este respeto contribuye a crear un clima de juego limpio y favorece un entorno deportivo positivo e integrador. En última instancia, la comunicación eficaz en el deporte mejora el rendimiento atlético al tiempo que fomenta el respeto mutuo y establece relaciones que van más allá de la competición en el terreno de juego.

Tanto en el liderazgo como en el deporte, una buena capacidad de comunicación capacita a las personas para articular visiones con claridad, motivar a los equipos con pasión y sortear obstáculos con destreza. Tanto en la sala de juntas como en el campo de juego, la comunicación eficaz garantiza que los objetivos se alcancen de forma colaborativa e integradora, fomentando entornos en los que todos puedan prosperar.

3. Del juego al lugar de trabajo

Las habilidades adquiridas en el ámbito deportivo se trasladan a la esfera profesional, dotando a las personas de las herramientas necesarias para convertirse en líderes eficaces.

- ❖ *Adaptabilidad y gestión del estrés bajo presión:* Los deportistas aprenden a sortear jugadas inesperadas y a superar obstáculos físicos, fomentando una aguda capacidad de adaptación y perseverancia ante los retos laborales. Los contratiempos y los cambios repentinos de estrategia se transforman en oportunidades de aprendizaje y crecimiento. Estas habilidades son cruciales en un entorno empresarial vertiginoso en el que el cambio es constante y la capacidad de mantener la calma bajo presión puede influir significativamente en la toma de decisiones y la resolución de problemas. La adaptabilidad garantiza que los líderes puedan cambiar de estrategia con eficacia, mientras que la gestión del estrés mantiene la moral y la productividad del equipo en tiempos turbulentos.
- ❖ *Liderazgo con el ejemplo:* Los capitanes deportivos y los líderes de equipo ejemplifican la dedicación, la disciplina y la integridad, estableciendo el estándar para sus equipos. Estas mismas cualidades son esenciales para un liderazgo eficaz en los negocios. Al canalizar sus experiencias de liderazgo en el campo, los individuos pueden inspirar y motivar a sus equipos, impulsándolos hacia el logro de objetivos colectivos. Esta forma de liderazgo es importante porque genera confianza y respeto entre los miembros del equipo, animándoles a seguir su ejemplo y a luchar por la excelencia. Liderar con el ejemplo crea una cultura de responsabilidad y exigencia, que es fundamental para lograr un éxito sostenido en cualquier entorno profesional.
- ❖ *Construir una cultura de equipo ganadora:* Una cultura de equipo positiva, en la que se valora la diversidad, florece la colaboración y se fomenta el crecimiento individual, constituye la base de una organización de éxito. Las experiencias compartidas en el deporte -los triunfos y las lecciones de las derrotas- aportan valiosos conocimientos para construir una dinámica de equipo sólida. Los líderes pueden aprovechar este conocimiento para cultivar un entorno de apoyo y colaboración en el que todos se sientan valorados y capacitados para dar lo mejor de sí mismos. Esta habilidad se selecciona porque una cultura de equipo sólida mejora el compromiso, la retención y el rendimiento de los empleados. Promueve la innovación y el sentido de pertenencia, que son esenciales para el crecimiento a largo plazo de una organización.

Al dominar estas habilidades a través del deporte, los individuos están bien preparados para liderar con integridad y espíritu de colaboración, impulsando a sus organizaciones a alcanzar y superar sus objetivos.

4. Actividad

Actividad 1:

Título de la actividad	Regate y liderazgo
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de empleabilidad • Liderazgo • Toma de decisiones, comunicación
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Los participantes aprenderán a dirigir un equipo, a tomar decisiones estratégicas y a manejar las responsabilidades de una función directiva. • Los participantes practicarán la toma de decisiones difíciles y a veces impopulares, comprendiendo el impacto en la moral y el rendimiento del equipo.
Duración	30 Minutos
Materiales/equipamiento necesario	Campo de fútbol con dos porterías, un balón y, si es posible, camisetas de dos colores diferentes para identificar a los equipos.
Descripción de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Si no hay campo, crea un terreno de juego de 60 m x 30 m con dos porterías y dos líneas de regate. • Selecciona dos equipos y designa a un jugador por equipo como capitán. • El capitán dispone de 5 minutos para decidir la colocación de los jugadores. • Los dos capitanes deben elegir un árbitro entre los participantes. • Los equipos sólo pueden marcar después de driblar por encima de la línea de dribling. • Anime al capitán a dirigir activamente durante el partido. • Pida a los jugadores que se apoyen y animen mutuamente durante todo el Partido <p><i>Variación</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Detener el partido a los 10 minutos y cambiar a los capitanes de los equipos y al árbitro. <p><i>Tiempo de reflexión</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo tomaban sus decisiones los capitanes?

	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué sentían los capitanes después de enviar a un jugador a un puesto impopular? • ¿Qué tan difícil es ser capitán? • ¿Cómo es ser árbitro??
Links/recursos externos	https://www.sport-for-development.com/imqlib/downloads/giz2017-en-s4da-manual-sport2work.pdf



"Example of the game with an explanation of the dribbling line"

Accreditation: "Image Obtained from Google."

Actividad 2:

Título de la actividad	Desafío de orientación por equipos
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo en equipo • Habilidades de comunicación
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad compartida: El participante experimenta la importancia de compartir tareas y responsabilidades para alcanzar objetivos comunes. • Comunicación eficaz: Los participantes practican una comunicación clara y concisa, esencial para navegar y completar tareas.
Duración	1 hora

<p>Materiales/equipamiento necesario</p>	<p>Zona al aire libre (por ejemplo, un parque lo suficientemente grande donde se puedan esconder las pistas)</p> <p>Mapas y brújulas</p> <p>Algo para señalar el punto de control (por ejemplo, banderas o cintas)</p> <p>Diseñe mapas fáciles de leer para cada equipo, marcando claramente los puntos de control y las diferentes rutas.</p> <p>Prepara una variedad de retos (por ejemplo, rompecabezas, tareas físicas) para cada punto de control</p>
<p>Activity description</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● <i>Divídanse en equipos: Forme equipos pequeños (3-5 participantes) y asigne a cada equipo un mapa único.</i> ● <i>Escalona las horas de inicio de cada equipo para evitar atascos.</i> <p><i>Checkpoints</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Desafío de rompecabezas, tarea física, desafío de memoria o estación de acertijos (Deben completar el rompecabezas para revelar la siguiente pista o coordenadas del punto de control)</i> <p><i>Reflexion</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cada equipo comparte sus experiencias, los retos afrontados y las estrategias utilizadas. ● Debatir qué funcionó bien y qué podría mejorarse en términos de trabajo en equipo y comunicación.
<p>Links/recursos externos</p>	<p><i>(mencione cualquier enlace o recurso relacionado con la actividad)</i></p>

5. Conclusiones

El deporte y las actividades físicas mejoran directamente las aptitudes y competencias, impulsando la empleabilidad mediante el desarrollo de capacidades cruciales para desenvolverse en las complejidades de la vida. Estas actividades hacen que las personas sean más capaces y adaptables en sus esfuerzos profesionales y personales. El deporte es especialmente eficaz para transmitir a los jóvenes aptitudes para la vida, motivarlos y enseñarles comportamientos y habilidades valiosos para el futuro de forma sana y positiva. La participación en el deporte no sólo promueve un estilo de vida activo, sino que también inculca valores fundamentales como la disciplina, la perseverancia y el trabajo en equipo, esenciales para el éxito personal y profesional; sirve como un poderoso vehículo para el desarrollo y la promoción de estas habilidades, facilitando un crecimiento psicosocial saludable en niños y adolescentes.

Al enfrentarse a retos físicos y mentales, los jóvenes aprenden a gestionar el estrés y a superar obstáculos, lo que resulta crucial para hacer frente a las dificultades de la vida diaria y construir una base sólida para sus futuras carreras.

A través de las actividades deportivas se pueden desarrollar tanto las habilidades blandas como las duras. Las habilidades blandas, como la comunicación eficaz, la tutoría y el liderazgo, son fundamentales para el trabajo en equipo y la gestión de las relaciones interpersonales en el entorno laboral. Jugar en un equipo deportivo enseña a los jóvenes a comunicarse con claridad, a motivar a sus compañeros de equipo y a liderar hacia un objetivo común, habilidades que son directamente transferibles al lugar de trabajo. El deporte se considera un método de educación no formal: a través de la diversión y el trabajo en equipo, se desarrollan estas habilidades. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades duras específicas relacionadas con el deporte, como la coordinación motriz, la estrategia y la toma rápida de decisiones. Estas habilidades técnicas, combinadas con las transversales, hacen que los jóvenes deportistas estén bien preparados para afrontar los futuros retos profesionales.

Además, el deporte puede ser especialmente beneficioso para las personas de origen inmigrante. La participación en deportes proporciona una plataforma única para la integración y la inclusión social, ayudándoles a construir un sentido de pertenencia y comunidad. A través del deporte, los jóvenes inmigrantes pueden desarrollar habilidades lingüísticas, comprensión cultural y redes sociales que son cruciales para integrarse con éxito en nuevos entornos. Este aspecto inclusivo del deporte ayuda a derribar barreras, promover la diversidad y fomentar el respeto mutuo entre participantes de diferentes orígenes culturales.

Por último, el deporte promueve valores éticos y sociales, como el respeto a los demás, el juego limpio y la inclusión. La participación en competiciones deportivas enseña a los jóvenes la importancia de respetar las reglas, aceptar la derrota con dignidad y celebrar las victorias con humildad. Este desarrollo holístico hace del deporte una herramienta inestimable para preparar a las personas a afrontar los retos de la vida y del mundo profesional.

6. Quiz

Pregunta 1:

La comunicación eficaz es una habilidad fundamental que se desarrolla a través de la participación en equipos deportivos.

- a. Verdadero
- b. Falso

Respuesta: Verdadero

Pregunta 2:

¿Por qué son importantes en el deporte el respeto a los demás y el juego limpio?

- a. Garantizan los logros individuales.
- b. Promueven un entorno competitivo.
- c. Fomentan el trabajo en equipo y la colaboración.
- d. Conducen a recompensas económicas.

Respuesta: Fomentan el trabajo en equipo y la colaboración.

Pregunta 3:

¿Qué habilidad de liderazgo se desarrolla normalmente a través de la participación en deportes? (selección múltiple)

- a. Motivación de equipo
- b. Resolución de conflictos
- c. Previsión financiera
- d. Coordinación de equipo

Respuesta: Motivación de equipo, Resolución de conflictos, Coordinación de equipo

Pregunta 4:

La participación en actividades deportivas fomenta tanto un estilo de vida saludable como el desarrollo de valores fundamentales como la disciplina y el trabajo en equipo.

- a. Verdadero
- b. Falso

Respuesta: Verdadero

Pregunta 5 :

¿Cuál es uno de los valores éticos que promueve el deporte?

- a. La innovación
- b. El respeto a los demás
- c. El individualismo
- d. La competitividad

Respuesta: El respeto a los demás

7. Referencias

- Council of the European Union. (2010). *Council conclusions on the role of sport as a source of and a driver for active social inclusion. 3046th EDUCATION, YOUTH, CULTURE and SPORT Council meeting Brussels, 18 and 19 November 2010.*
https://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_data/docs/pressdata/en/educ/117823.pdf
- Grant, M. T., Hanlon, C., & Young, J. A. (2024). Transforming the experiential learning of sport management graduates into transferable employability signals. *Journal of Education and Work*, 1–18.
<https://doi.org/10.1080/13639080.2024.2335474>
- Sport for Development Coalition. (2022, November). *Active for Employment - Research Report.*
<https://www.sportfordevelopmentcoalition.org/sites/default/files/file/Active%20for%20Employment%20-%20Research%20Report%20%28Nov%202%29.pdf>
- Skills For Youth Through Sports (SK4YS) project. *Skills for You(th) through Sport Handbook.*
https://www.eusa.eu/documents/eusa/media_library/Skills-for-You-th-through-Sport-Handbook.pdf
- sportanddev.org. (n.d.). *Sport as a means to build skills for employability.*
<https://www.sportanddev.org/thematic-areas/economic-development/sport-means-build-skills-employability>
- Sportanddev.org. *The International Platform on Sport and Development.*
<https://www.sportanddev.org/>
- 'Sport2Work', German Development Cooperation Sport for development.
<https://www.sport-for-development.com/imglib/downloads/giz2017-en-s4da-manual-sport2work.pdf>
- Supporting employability through sport: What kind of training.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC10325855/>
- Woods, C., Mutrie, N., & Scott, M. (2014). Physical activity intervention: A tool for promoting health in primary care? *BMC Public Health*, 14(703).
<https://doi.org/10.1186/1471-2458-14-703>

Modulo 4: Panorama del sector del deporte en Europa

DESCRIPCIÓN : *En este capítulo ofreceremos al lector una visión general de las principales partes interesadas activas en el deporte, la actividad física y los juegos. Se presentará brevemente a cada parte interesada y, a continuación, se describirá el enfoque del deporte.*

1. INTRODUCCIÓN

Este capítulo presentará los diferentes enfoques de una amplia lista abierta de las principales partes interesadas activas en el sector del deporte. El objetivo es proporcionar al lector nuevas aportaciones sobre posibles socios y oportunidades: una lista abierta de puertas a las que llamar para encontrar oportunidades de desarrollo, voluntariado y crecimiento, a nivel individual, colectivo y social. Al mismo tiempo, los lectores también deben tener en cuenta que las formas de deporte en los diferentes territorios pueden cambiar, así como la naturaleza y el compromiso de las diversas partes interesadas. En cualquier caso, es importante subrayar que las organizaciones trabajan a través de las personas: este elemento suele marcar la diferencia. El deporte se considera de forma amplia, incluyendo la actividad física y los juegos. Los contenidos se basan en una investigación documental y periódica realizada por Radio Capodistria.

2. VISIÓN GENERAL DEL SECTOR DEL DEPORTE EN EUROPA

El deporte es un fenómeno complejo y global en una sociedad compleja y global. Por lo tanto, refleja y reproduce muchas tendencias más amplias, compromete a un amplio abanico de personas y organizaciones que tienen objetivos y alcances muy diversos (locales, regionales, nacionales e internacionales): a algunos les interesa competir, otros consideran los beneficios, algunos ponen más énfasis en el valor agregado y otros se sienten atraídos por el mercado económico. Potencialmente, puede ser una herramienta para promover el cambio social y generar muchos beneficios para individuos, grupos, comunidades y, en general, también para la sociedad en su conjunto (Comisión Europea, s.f.). Es difícil trazar una definición clara y universal del deporte y la actividad física, sobre todo porque bajo los principales puntos de vista se encuentran a lo largo de un continuo. Al mismo tiempo, pueden observarse a través de diferentes lentes, así como percibirse y experimentarse de muchas maneras diferentes. Potencialmente, cada individuo y organización (formalmente estructurada o no) puede participar en este sector.

De hecho, es posible identificar una lista de conceptos que sin duda están presentes en el deporte. Identificaremos seis elementos y variables que están presentes en el deporte, presentados a continuación por orden alfabético (A. Saccone 2009):

- Competición: tiene en cuenta las puntuaciones y las clasificaciones;
- Educación: se centra en tres elementos principales: aprender a practicar un deporte, mejorando las habilidades y la técnica; la educación física; adquirir nuevos conocimientos a través de la educación no formal;
- Diversión y ocio: jugar, divertirse, disfrutar de los amigos;
- Salud: este elemento está relacionado con el ejercicio físico, el bienestar del cuerpo y un estilo de vida sano;
- Socialización: está relacionado con la dimensión agregativa del deporte: hacer nuevos amigos, compartir experiencias y sentimientos, aumentar las habilidades sociales, mejorar la vida social;
- La participación en el deporte es una forma de ciudadanía activa: a través del respeto de las reglas, los árbitros, los competidores, los perdedores y los ganadores, los deportistas desarrollan habilidades cívicas.

Hacer hincapié en una u otra de estas dimensiones puede conducir a resultados diferentes. Por lo tanto, las actividades de las diferentes partes interesadas pueden producir una gran gama de resultados. A continuación haremos una breve descripción de las principales partes interesadas, subrayando sus relaciones con el amplio sector del deporte, la actividad física y los juegos. El orden no es realmente relevante, las partes interesadas y su compromiso se distribuyen a veces a lo largo de un continuo, por lo que no existen necesariamente líneas claras de división.

2.1 ORGANIZACIONES INTERNACIONALES E INTERGUBERNAMENTALES

2.1.1 Descripción de las partes interesadas

Las organizaciones internacionales e intergubernamentales son entidades basadas en acuerdos internacionales entre Estados y gobiernos. Sus principales objetivos son promover la paz, el desarrollo y los derechos humanos de diferentes maneras, previniendo conflictos y guerras. Elaboran una variada gama de documentos, con diferentes valores jurídicos en muchos ámbitos, incluido el deporte. Las principales organizaciones internacionales son las Naciones Unidas, la Unión Europea y el Consejo de Europa.

2.1.2 Compromiso con el deporte y la actividad física

- Promover la cooperación intersectorial y transfronteriza en el establecimiento de normas y documentos políticos destinados a mejorar el sector del deporte y las relaciones con otros ámbitos de la política pública, como la educación, la sanidad y los programas de desarrollo regionales y transregionales.
- Sensibilizar sobre la importancia del deporte y la actividad física regular para todos a través de diferentes iniciativas y programas, como la Semana Europea del Deporte o el

6 de abril, como Día Internacional del Deporte para el desarrollo y la paz. En muchos casos, también se contrata a conocidos campeones de élite del deporte como embajadores y portavoces.

- Financiar proyectos destinados a promover la inclusión social, el diálogo intercultural, un estilo de vida saludable y objetivos sociales similares en/mediante el deporte (por ejemplo, a través del programa Erasmus+).
- Utilizar plenamente el poder del deporte como herramienta para promover muchos derechos humanos, especialmente en las relaciones con grupos vulnerables/desfavorecidos y marginados, como hace la ONU a través de muchas agencias o apoyando la participación del equipo de Refugiados en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos.

2.2 ORGANISMOS PÚBLICOS NACIONALES, REGIONALES Y LOCALES

2.2.1 Descripción de las partes interesadas

Los organismos públicos nacionales, regionales y locales de Europa se basan en Constituciones modernas inspiradas en los principios democráticos y los derechos humanos. Estructurados sobre la base de la separación de poderes (legal, ejecutivo y jurídico), su principal función es organizar las sociedades nacionales y locales, teniendo especialmente en cuenta el «interés público». Pueden crear y aplicar leyes, normas y políticas, sancionando a los infractores

2.2.2 Participación en el deporte y la actividad física

- Crear marcos jurídicos, políticas y programas para regular y permitir las actividades deportivas. Estas leyes deben tener en cuenta la especificidad del sector deportivo y las diferentes necesidades de las organizaciones que participan en él, desde las principales competiciones de élite hasta las actividades de base. Lo ideal sería que estos documentos se elaboraran con la participación de todas las partes interesadas activas en el sector del deporte. Estos documentos deberán respetar los principios y derechos presentes en las Constituciones y los Convenios internacionales.
- Regular adecuadamente ámbitos como la educación, la construcción y la gestión de infraestructuras, la planificación urbana, los transportes y ámbitos similares que apoyen la cooperación con el sector del deporte, a muchos niveles (nacional, regional y local // desde las élites hasta los niveles de base)
- Proporcionar al sector del deporte la financiación y el apoyo institucional adecuados
- Cooperar en la organización de acontecimientos deportivos de diferentes niveles (desde el internacional hasta el local), siendo conscientes del potencial de estos acontecimientos a diferentes niveles. Por ejemplo, estos eventos pueden producir participación social, inclusión y un estilo de vida saludable, así como promoción territorial y oportunidades económicas. Al mismo tiempo, existen muchos riesgos que hay que prevenir y evitar, por ejemplo la seguridad pública, la viabilidad, la salud pública, ya que pueden tener un gran impacto en la vida de las comunidades locales.

- Comprometer y apoyar a muchos atletas de élite en el desarrollo de su carrera deportiva, facilitando también la participación en competiciones deportivas relevantes de diferentes niveles, como los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, campeonatos mundiales/europeos a través de muchos grupos deportivos integrados en muchas instituciones públicas (como la policía, los bomberos, los douanes...).

2.3 COMITÉS OLÍMPICOS/PARALÍMPICOS Y FEDERACIONES DEPORTIVAS

2.3.1 Descripción de las partes interesadas

Los Comités y Federaciones Olímpicos y Paralímpicos son probablemente los principales actores del entorno deportivo. Su principal objetivo es organizar competiciones de diferentes niveles, desde los Juegos Olímpicos y Paralímpicos hasta la base. Cabe mencionar que algunas federaciones son expresiones del deporte no incluidas en la familia olímpica: no obstante, tienen derecho a existir y a organizar sus actividades, respetando todas las demás normas, leyes y convenciones.

2.3.2 Compromiso con el deporte y la actividad física

- Organizar diferentes actividades y programas deportivos
- Dialogar con otras organizaciones para establecer políticas pertinentes útiles para mejorar el impacto del deporte en la sociedad en general.
- Apoyar a los deportistas, clubes y otros profesionales del deporte.
- Ocuparse de muchos aspectos relevantes del deporte, como formar/proveer al deporte de árbitros, jueces, gestores y similares.
- Organizar programas educativos para formar a entrenadores y demás personal para que se dediquen adecuadamente al deporte a diferentes niveles.

2.4 DEPORTE PARA TODAS LAS ORGANIZACIONES

2.4.1 Descripción de las partes interesadas

Las organizaciones Sport4All tienen como objetivo promover la mayor participación en programas de deporte y actividad física independientemente del talento deportivo. La idea es proporcionar a cualquier persona el derecho al deporte, que también está presente en algunas Constituciones. En muchos casos, estas organizaciones están integradas en los Comités Olímpicos, pero a veces actúan por separado.

2.4.2 Compromiso con el deporte y la actividad física

- Planificar, ejecutar y evaluar una amplia gama de proyectos e iniciativas destinados a utilizar el poder del deporte como herramienta de cambio social, fomentando la inclusión, la participación, un estilo de vida saludable, el ocio y objetivos sociales similares.

2.5 CLUBES DEPORTIVOS, ONG y ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

2.5.1 Descripción de las partes interesadas

Los clubes deportivos, las ONG y las organizaciones sin ánimo de lucro suelen ser asociaciones: agrupan a personas y organizan actividades de alcance social, en el ámbito deportivo o en otras áreas. Se estructuran en torno a estatutos inspirados en principios democráticos y participativos. Suelen basarse en el voluntariado, aunque a menudo contratan a personal profesional para tareas específicas (por ejemplo, contables, entrenadores, etc.). En muchos casos, tienen normas fiscales específicas.

2.5.2 Compromiso con el deporte y la actividad física

- La principal tarea de los clubes deportivos es organizar y participar en diferentes programas de deporte y actividad física. Pueden ser profesionales o no profesionales, más o menos interesados en el nivel competitivo. Involucran a diferentes profesionales y voluntarios en la realización de sus tareas. Son los principales protagonistas de las competiciones deportivas.
- Todas las ONGs deberían utilizar plenamente el deporte como herramienta de desarrollo personal, a través de actividades de voluntariado.
- Utilizar el deporte como herramienta para alcanzar los objetivos respectivos: por ejemplo, las organizaciones activas con personas mayores pueden utilizar el deporte para promover un envejecimiento saludable, los centros juveniles pueden utilizar el deporte como herramienta de empoderamiento del liderazgo juvenil, las Fundaciones pueden apoyar proyectos deportivos relacionados con sus ámbitos específicos, etc.
- Muchas organizaciones sin ánimo de lucro también se dedican a la educación a través de actividades deportivas, basadas sobre todo en la educación no formal, y a actividades de defensa, a menudo orientadas hacia los derechos de grupos vulnerables/marginados/minoritarios o causas sociales importantes, como el desarrollo sostenible.

2.6 SECTOR DE LA EDUCACIÓN FORMAL

2.6.1 Descripción de las partes interesadas

El sector de la educación formal está compuesto por guarderías, escuelas, institutos, universidades y otras instituciones educativas. Estas organizaciones tienen como objetivo educar a niños, alumnos y estudiantes, proporcionándoles competencias, habilidades, actitudes y conocimientos a través de mecanismos de educación formal. Los contenidos están estructurados formalmente, impartidos por profesores mediante lecciones y material educativo como libros. Los resultados se evalúan mediante pruebas y exámenes. Una vez concluido con éxito el itinerario educativo, los participantes reciben títulos específicos con reconocimiento legal.

2.6.2 Compromiso con el deporte y la actividad física

- Incluir el deporte en los planes de estudio de los proveedores de educación de diferentes niveles, desde la guardería hasta la universidad, para apoyar el proceso de crecimiento adecuado de los individuos también a nivel físico-atlético.

Estudiar el deporte y proporcionar a los estudiantes información adecuada sobre deporte, salud, anatomía y otras disciplinas pertinentes.

- Formar profesionales que trabajen en los sectores del deporte y la actividad física (con diferentes funciones).

2.7 ORGANIZACIONES DEPORTIVAS UNIVERSITARIAS

2.7.1 Descripción de las partes interesadas

Las Organizaciones Deportivas Universitarias tienen como objetivo promover la doble carrera de los estudiantes, ya sea para talentos deportivos que quieran graduarse, ya sea para estudiantes universitarios interesados en mantenerse físicamente activos y en formar parte de competiciones deportivas de base.

2.7.2 Compromiso con el deporte y la actividad física

- Organizar diferentes proyectos, programas, iniciativas y competiciones dirigidas a los estudiantes universitarios. Estas iniciativas tienen diferentes alcances: pueden estar orientadas a la competición, a la educación, al ocio activo o a niveles de socialización

2.8 SECTOR TURÍSTICO

2.8.1 Descripción de las partes interesadas

El sector turístico se compone de diferentes organizaciones, públicas o privadas, con o sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es ofrecer a las personas servicios y actividades de ocio variados. Pueden estar más orientados a las vacaciones y el descanso que a los viajes y el descubrimiento de territorios. Los principales usuarios son personas que viven en otras regiones.

2.8.2 Compromiso con el deporte y la actividad física

- Integrar el deporte en sus programas, de diferentes maneras. Por ejemplo, el complejo puede utilizar el deporte, los juegos y la actividad física como actividades de ocio para sus clientes (por ejemplo con programas en piscinas o junto al mar).

- Utilizar el deporte como herramienta de promoción territorial (por ejemplo organizando rutas ciclistas o de senderismo en la naturaleza).

- Establecer colaboraciones intersectoriales en el marco de la acogida de los grandes acontecimientos deportivos: de hecho, cualquier acontecimiento deportivo mueve gente de un lugar a otro, las cifras pueden crecer según el nivel y el alcance del propio acontecimiento. En muchos casos, los deportes y eventos de nicho pueden generar impactos significativos, especialmente en las comunidades pequeñas. Para que los eventos y la dinámica turística sean saludables, debe existir una proporción entre el

tamaño del evento y la capacidad del territorio para acoger a una cantidad determinada de personas, proporcionando diferentes servicios (instalaciones, hoteles, transportes, seguridad,...) en función del perfil de las personas (árbitros, atletas, medios de comunicación, etc. tienen diferentes necesidades durante el mismo evento).

2.9 OTRAS EMPRESAS PRIVADAS

2.9.1 Descripción de las partes interesadas

Las empresas privadas son entidades orientadas a la producción de beneficios económicos

2.9.2 Compromiso con el deporte y la actividad física

-Debido al vínculo directo entre deporte, valores y emociones, a menudo en relación con amplias audiencias, muchas empresas están interesadas en patrocinar eventos deportivos, clubes o atletas de diferentes maneras (en especie, campañas en los medios de comunicación, apoyo financiero...). En muchos casos, también existe una correlación entre deporte y marketing.

Esto es especialmente relevante para las empresas que producen bienes, accesorios, equipos y servicios directamente relacionados con el deporte y los programas de actividad física (estas empresas también tienen interés en aumentar el número de participantes en eventos deportivos de base).

- Muchas empresas también se comprometen con el deporte a través de la responsabilidad social de la empresa: en muchos casos, el objetivo es mejorar el medio ambiente, la sociedad o la salud de los trabajadores
- En muchos contextos, también hay competiciones de empresa, ya sea dentro de los departamentos, ya sea entre empresas. En general, estas competiciones están más orientadas a la socialización, el ocio activo y el entretenimiento que a la competición.
- Para los restaurantes, bares y pubs, el deporte también puede ser un motor para reunir a la gente como público de televisión: esto ocurre cuando los principales eventos se retransmiten en directo para sus clientes. También pueden organizarse actividades paralelas y juegos de entretenimiento (música, juegos con premio, debates...).

2.10 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

2.10.1 Descripción de las partes interesadas

El sector de los medios de comunicación y las redes sociales es muy amplio e incluye una gran variedad de organizaciones. Pueden ser públicas (por tanto, muy relacionadas con la vida, los principios y las normas democráticas) o privadas (por tanto, muy centradas en la dimensión económica). Pueden ser nacionales, regionales o locales; temáticas o generalistas; pueden utilizar diferentes canales mediáticos, como la televisión, la radio, la prensa escrita, internet, los medios sociales, etc.

2.10.2 Compromiso con el deporte y la actividad física

- El deporte, los juegos y las actividades físicas son grandes proveedores de contenidos para los medios de comunicación y los medios sociales, de diferentes maneras. Como fenómenos complejos en una sociedad compleja, la actividad física y los juegos pueden observarse desde distintos puntos de vista y generar diferentes tipos de contenidos mediáticos. Desde la cobertura en directo de acontecimientos deportivos, basada a menudo en actuaciones, puntuaciones, datos, récords y resultados, hasta las historias personales de las personas que participan. Para los medios sectoriales, como los económicos, científicos, satíricos o de cotilleo, también hay otras perspectivas que analizar.
- Para las editoriales, las agencias de comunicación y publicidad, los cineastas y productores de cine y empresas similares, el deporte y la actividad física pueden ser también temas relevantes para muchos productos, que se ofrecerán a través de diferentes medios de comunicación, dirigidos a diferentes públicos.

2.11 CIUDADANOS PARTICULARES, INDIVIDUOS

2.11.1 Descripción de las partes interesadas

También los ciudadanos particulares y los individuos pueden considerarse partes interesadas implicadas en el deporte. Los individuos pueden desempeñar diferentes funciones, como se puede ver a continuación. Las obligaciones y deberes de estos individuos se establecen en todas las leyes y normas elaboradas por las organizaciones deportivas y los organismos públicos.

2.11.2 Participación en el deporte y la actividad física

- Trabajar, ser voluntario o participar en el deporte, la actividad física y los juegos a diferentes niveles.
- Asistir a eventos deportivos de diferentes niveles, mediante la presencia en las sedes o a través de algún medio de comunicación (tv, internet...).

2.12 OTRAS PARTES INTERESADAS

2.12.1 Descripción de las partes interesadas

En este apartado incluimos algún otro sector no directamente relacionado con los anteriores

2.12.2 Compromiso con el deporte y la actividad física

- Para las instituciones diplomáticas, el deporte también puede utilizarse como una «herramienta de diplomacia blanda», es decir, un fenómeno útil para reunir de diferentes maneras a instituciones políticas, países y personas.
- Para el sector médico, el deporte y la actividad física también pueden convertirse en un medio para mejorar la salud de los pacientes.

- Para las instituciones y entidades dedicadas a la ayuda, el desarrollo y la rehabilitación, el deporte y la actividad física como herramientas para fomentar la salud, la inclusión social, el ocio activo y el disfrute de muchos derechos humanos.
- También otras organizaciones, como los bomberos, las políticas locales, los proveedores de primeros auxilios, se dedican al deporte, en función de las competencias específicas, los objetivos y los perfiles organizativos.
- Muchas empresas privadas pueden implicarse en el deporte como «proveedores de servicios», por ejemplo bufetes de abogados, agentes, contables, consultores de comunicación,...
- Las empresas activas en el sector de las apuestas también desempeñan un papel cada vez más importante.
- También las organizaciones de orientación religiosa participan a veces en el deporte, la actividad física y los juegos, de diferentes maneras. A veces, organizan actividades y programas deportivos y físicos en los territorios, con el objetivo predominante de agrupar a la gente y apoyar a los grupos vulnerables, desfavorecidos o marginados. A veces, estas entidades también organizan competiciones a mayor escala. En otras, se dedican a la ayuda y la educación a través de actividades deportivas.
- El segmento de las TI también desempeña un papel cada vez más importante en el deporte y la actividad física. Por ejemplo, las herramientas informáticas pueden utilizarse como apoyo a los atletas/equipos de élite, a veces para los servicios en torno al sector deportivo (análisis de partidos, tecnologías para árbitros,...), a veces promoviendo la investigación, el enfoque saludable del deporte y la reducción de lesiones.

3. CONCLUSIONES PROVISIONALES

El objetivo general del apartado es proporcionar al lector una visión más amplia sobre el deporte, la actividad física y los juegos, así como sobre los principales agentes implicados en este sector. La idea es proporcionar aportaciones e ideas sobre posibles asociaciones intersectoriales y transfronterizas útiles para desarrollar nuevas iniciativas eficientes y eficaces destinadas a fomentar el cambio social basado en el deporte, la actividad física y los juegos.

4. Actividades

Actividad 1:

Título de la actividad	Deporte, creación de redes y asociaciones
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Reflexionar sobre los diferentes enfoques del deporte de las distintas partes interesadas.</i> - <i>Identificar socios y establecer vínculos positivos</i>

Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Dar a conocer el panorama de las partes interesadas activas en el deporte</i> - <i>Sensibilizar sobre el potencial del deporte como herramienta de cooperación, desarrollo e inclusión.</i>
Duración	<i>30' (flexible)</i>
Materiales/equipamiento necesario	<i>Papeles, tijeras, bolígrafos/marcadores</i>
Descripción de la actividad	<p><i>Cada participante recibirá un papel con un rol escrito. Cada papel será una parte interesada con un interés específico relacionado con el deporte (por ejemplo, un alcalde deseoso de encontrar actividades al aire libre para un parque, un club deportivo interesado en oportunidades de recaudación de fondos, un entrenador desempleado en busca de empleo...).</i></p> <p><i>Los participantes tendrán que caminar por la sala, cuando el formador dé una palmada, se les pedirá que formen grupos de 2/4 personas, presentándose y conociendo la identidad de los demás. Tendrán que tomar nota de cuántas parejas potenciales encuentran en el grupo (y, con el tiempo, tomar notas más detalladas sobre las posibles parejas). El formador volverá a aplaudir, los participantes volverán a caminar por el espacio, hasta que el formador vuelva a aplaudir y se formen nuevos grupos. Los participantes seguirán el procedimiento anterior. Después de 2 o 3 rondas, el formador cerrará la actividad.</i></p> <p><i>El formador puede cambiar las señales más apropiadas para pasar del «modo búsqueda» al «modo reunión» (por ejemplo, silbato, gritos, palmas, tocar/parar música...).</i></p> <p><i>Se pedirá a los participantes que mantengan su papel y describan cómo ha ido, si han encontrado socios en las reuniones y cuántos, o si todavía tienen que encontrar más. A continuación, el formador pedirá que compartan sus identidades, probablemente los participantes se enterarán de que hay otros socios potenciales, pero que no los han conocido (todavía). A continuación, el formador dirigirá una sesión informativa sobre la dinámica de trabajo en red.</i></p>
Links/recursos externos	<i>Una lista abierta de funciones sugeridas puede ser la siguiente:</i>

	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Eres un Mayor, interesado en encontrar nuevas actividades para un nuevo parque en la ciudad</i>2. <i>Usted es un club local que busca oportunidades de recaudación de fondos</i>3. <i>Eres un entrenador de natación cualificado en busca de trabajo</i>4. <i>Es usted un padre interesado en encontrar un club deportivo adecuado para sus hijos</i>5. <i>5. Eres un club deportivo interesado en aumentar el número de socios. También necesitas voluntarios que te ayuden con las actividades básicas.</i>6. <i>Eres un club polideportivo interesado en encontrar más talentos deportivos para conseguir mejores resultados, ya que los patrocinadores te piden mejores rendimientos</i>7. <i>Eres una empresa interesada en patrocinar a deportistas de élite.</i>8. <i>Eres una empresa, interesada en encontrar socio para dirigir programas de actividad física para tus empleados dos veces por semana</i>9. <i>Eres un refugiado, estás buscando oportunidades para conocer gente nueva</i>10. <i>Eres una Fundación, estás interesado en proyectos deportivos dirigidos a niños, minorías, grupos desfavorecidos y vulnerables</i>11. <i>Eres periodista y te interesan las historias personales relacionadas con el deporte</i>12. <i>Eres una ONG interesada en organizar actividades deportivas dirigidas a promover la inclusión social, el diálogo intercultural y un estilo de vida saludable.</i>13. <i>Eres un joven estudiante, interesado en oportunidades de voluntariado</i>14. <i>Eres una empresa interesada en patrocinar eventos deportivos</i>15. <i>Eres un joven licenciado, interesado en encontrar oportunidades para desarrollar tus habilidades, competencias, actitudes y conocimientos</i>16. <i>Usted es el gerente de la piscina local y está interesado en aumentar el número de usuarios de su instalación.</i>
--	--

	<p>17. <i>Eres un talento deportivo en natación, buscas un entrenador y patrocinadores que apoyen el desarrollo de tu Carrera.</i></p> <p>18. <i>Estás pensionado, eres adinerado, te interesa apoyar a personas dispuestas a lograr algo para sí mismas y para la sociedad</i></p> <p>19. <i>Eres guía turístico, tienes un certificado de instructor de bicicleta de montaña y BMX, estás interesado en organizar excursiones por la ciudad</i></p> <p>20. <i>Estás a punto de terminar la universidad, necesitas un club donde entrenar y hacer nuevos amigos.</i></p>
--	---

Actividad 2

Título de la actividad	CONECTAMOS
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Reflexionar sobre los diferentes enfoques del deporte de las distintas partes interesadas.</i> - <i>Identificar socios y establecer vínculos positivos</i>
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Dar a conocer el panorama de las partes interesadas activas en el deporte</i> - <i>Sensibilizar sobre el potencial del deporte como herramienta de cooperación, desarrollo e inclusión.</i>
Duración	30' / 60' (flexible)
Materiales/equipamiento necesario	Ordenador personal o smartphone o tabletas
Descripción de la actividad	<p><i>Divida a los participantes en dos grupos. Cada grupo recibirá un papel y una lista de partes interesadas con las que ponerse en contacto. Los grupos tendrán que preparar un correo electrónico y un pitch de 3 minutos por socio. Después de un tiempo determinado, el formador pedirá al grupo que comparta su perfil, sus tareas, los correos electrónicos y los discursos. El resto del grupo hará comentarios constructivos. Aunque las partes interesadas sean similares, los contenidos de los correos electrónicos y los discursos deben ser bastante diferentes. A continuación tendrá lugar una sesión</i></p>

	<p><i>informativa: los participantes podrán compartir sus impresiones, pensamientos y opiniones sobre la actividad.</i></p>
<p>Links/external resources</p>	<p><i>Los dos roles pueden ser:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Sois un club local de atletismo. Queréis organizar por primera vez una carrera recreativa de 10 km, ya que en vuestra ciudad nadie la hace. Os interesa que mucha gente haga actividad física y descubra el territorio desde una perspectiva diferente. Crees que puede acudir mucha gente al evento, lo que supondrá interesantes oportunidades para la economía local. Necesitas fondos, voluntarios y una buena promoción.</i> - <i>Acabas de graduarte en gestión deportiva. Quieres poner en marcha tu club local de atletismo con la ambición de encontrar y apoyar a talentos deportivos emergentes en su carrera hacia las medallas olímpicas. Necesitas fondos, profesionales cualificados en distintos campos y una buena promoción.</i> <p><i>Los grupos tendrán que ponerse en contacto con al menos 3 partes interesadas de entre las siguientes: el Ayuntamiento, la Universidad local, la principal compañía de seguros, un medio de comunicación local o una agencia de comunicación.</i></p>

5. Conclusiones

Como se dijo al principio del capítulo, no siempre hay líneas claras que dividan el sector del deporte de otros sectores, ni tampoco entre las diferentes partes interesadas y su enfoque del deporte. Por otra parte, cada individuo puede acercarse al deporte con un alcance diferente (para encontrar un club, un trabajo u oportunidades de voluntariado, para iniciar un nuevo proyecto...): seguro que hay alguien en alguna parte interesado en cooperar. El reto consiste en encontrar socios adecuados y encontrar la manera de cooperar, teniendo siempre presente que las organizaciones y los proyectos funcionan gracias a las personas comprometidas. Una visión general del sector del deporte puede ser un buen punto de partida.

6. Quiz

Cuestión 1:

Para las Organizaciones Internacionales, es importante:

- a. Reconocer, apoyar y premiar a los países que encabezan el medallero de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos.
- b. Establecer políticas destinadas a mejorar el rendimiento de los mejores atletas en las competiciones de élite
- c. Contratar a atletas adecuados como embajadores y portavoces, con el fin de lanzar mensajes útiles para promover un estilo de vida saludable, la paz y el entendimiento.
- d. Apoyar a los gestores de las instalaciones en sus esfuerzos por aumentar los beneficios
- e. Para asegurarse de que todos los niños puedan convertirse en campeones

Respuesta: Involucrar a deportistas adecuados como embajadores y portavoces, con el fin de lanzar mensajes útiles para promover un estilo de vida saludable, la paz y el entendimiento

Pregunta 2:

Para la organización del deporte para todos, el deporte es:

- a. un fenómeno puramente competitivo
- b. una herramienta para promocionar productos y servicios entre amplios segmentos de público
- c. una herramienta para crear sistemas de apuestas rentables
- d. una herramienta para implicar a la gente, mejorando el estilo de vida saludable y la cohesión social
- e. un contenido mediático relevante, interesante para captar a muchos espectadores

Respuesta: una herramienta para implicar a la gente, mejorar el estilo de vida saludable y la cohesión social

Pregunta 3:

Para la organización activa en el socorro, el deporte es:

- a. Una herramienta para promover los derechos humanos, el diálogo intercultural y un estilo de vida saludable
- b. Una herramienta para aumentar los beneficios mediante la venta de más entradas para los eventos de élite
- c. Un importante canal de patrocinio
- d. Un fenómeno competitivo
- e. Algo completamente irrelevante

Respuesta: Una herramienta para promover los derechos humanos, el diálogo intercultural y un estilo de vida saludable

Pregunta 4:

Para los municipios, el deporte es:

- a. Una forma divertida de entretenimiento
- b. Una herramienta a utilizar en muchas políticas locales, con el fin de aumentar la calidad de vida de los ciudadanos
- c. Una herramienta para aumentar los beneficios, ya que puede promocionar productos y servicios
- d. Algo de relevancia sólo si es posible implementar nuevos proyectos sin costes públicos
- e. Una herramienta para fomentar el espíritu competitivo desde la infancia de los habitantes

Respuesta:

- b. Una herramienta a utilizar en muchas políticas locales, con el fin de aumentar la calidad de vida de los ciudadanos
- e. Una herramienta para fomentar el espíritu competitivo desde la infancia de los habitantes

Pregunta 5:

Para los Comités Olímpicos

- a. la dimensión educativa del deporte es completamente irrelevante
- b. la industria de las apuestas es un competidor
- c. los municipios no son socios relevantes
- d. es muy importante organizar adecuadamente muchas competiciones deportivas
- e. las lesiones de los deportistas son la principal fuente de preocupación

Respuesta: es muy importante organizar adecuadamente muchas competiciones deportivas

7. References

- RITMO DI SPORT. (n.d.). *Varied interviews*. Radio Capodistria.
<https://www.rtvsllo.si/radio-capodistria/trasmissione/173250734>
- Saccone, A. (2009). The perception of sport among junior volleyball players of Belgrade. *Fizička kultura*, 64(2), 42–58.
https://www.balcanicaucaso.org/content/download/48366/408898/version/1/file/Antonio_Saccone.pdf
- European Commission. (n.d.). *European Union approach to sport*.
<https://sport.ec.europa.eu/>
- Council of Europe. (n.d.). *Human rights education: The Council of Europe approach*. <https://www.coe.int/en/web/compass>
- United Nations. (n.d.). *Universal Declaration of Human Rights*.
<https://www.un.org/en/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- United Nations. (n.d.). *United Nations approach on sport and development*.
<https://www.sportanddev.org/sport-and-development/uns-perspective-sport-and-development>
- RITMO DI SPORT. (n.d.). *Thematic journalistic interviews and dossiers* (in Italian language). Radio Capodistria.
<https://www.rtvsllo.si/radio-capodistria/trasmissione/173250734>

Modulo 5: Organización y gestión de eventos y actividades deportivas

DESCRIPCIÓN : El módulo cubre los principios y prácticas esenciales para planificar, organizar y ejecutar con éxito eventos y actividades deportivas.

1-Recursos Humanos: Se centra en la contratación, gestión y desarrollo del personal y los voluntarios esenciales para la ejecución exitosa de eventos deportivos.

2-Logística: Aborda la planificación, coordinación y ejecución de todos los elementos físicos y operativos necesarios para el buen desarrollo de los acontecimientos deportivos.

3- Gestión de actividades: Se centra en la supervisión y coordinación de las diversas actividades que componen un acontecimiento deportivo.

1. Recursos Humanos

Los Recursos Humanos (RRHH) desempeñan un papel fundamental en la coordinación de un acontecimiento/actividad deportiva, ya que garantizan la gestión y el despliegue eficaces del personal y los voluntarios, lo que resulta esencial para la perfecta ejecución del acontecimiento. RRHH es responsable de la contratación y formación del personal, de la creación de horarios eficientes y de la gestión logística de las funciones y responsabilidades del equipo. Esto incluye garantizar el cumplimiento de las normas legales y de seguridad, fomentar la comunicación en equipo y mantener alta la moral de los trabajadores. Al supervisar estos elementos, RRHH garantiza que el evento se desarrolle sin problemas, que los participantes y los espectadores tengan una experiencia positiva, y que los objetivos de la organización se cumplan con eficacia.

Los recursos humanos constan de tres partes principales:

1- Identificación de funciones y responsabilidades

Coordinador/Gestor: Supervisa todo el evento, asegurándose de que se cubren todos los aspectos.

Entrenadores/Instructores: Proporcionan formación y orientación a los participantes.

Voluntarios: Ayudan en diversas tareas, como la preparación, el registro y la supervisión.

Personal médico: Garantiza la seguridad y el bienestar de los participantes.

Equipo de marketing y comunicaciones: Promocionar el evento.

1- Contratación y formación

Contratación: Anuncie los puestos en los tablones de anuncios de la comunidad local y en las redes sociales. Póngase en contacto con las escuelas, universidades y clubes deportivos locales para solicitar voluntarios.

Formación: Ofrezca sesiones de formación exhaustivas que cubran las funciones, los procedimientos de emergencia y los detalles específicos de cada evento. Actualice periódicamente el material de formación y organice cursos de repaso.

1- Motivación y retención

- 1- **Reconocimiento y recompensas:** Reconozca las contribuciones mediante certificados, premios y reconocimientos públicos.
- 2- **Participación:** Implicar a los voluntarios en los procesos de toma de decisiones y recabar su opinión.
- 3- **Apoyo:** Proporcionar los recursos y el apoyo necesarios para ayudar a los voluntarios y al personal a desempeñar sus funciones con eficacia.



2. Logística

La logística implica la planificación y ejecución de todos los aspectos prácticos del acontecimiento, garantizando que todo esté en su sitio para el éxito de la actividad deportiva. Esto incluye la gestión del transporte, el alojamiento, el equipamiento y la preparación del lugar de celebración, así como la entrega puntual de los materiales y servicios necesarios para el acontecimiento. Una logística eficaz garantiza que todos los recursos estén en su sitio cuando y donde se necesiten, minimizando los retrasos y las interrupciones. Al organizar meticulosamente estos elementos, la logística garantiza que el acontecimiento se desarrolle sin contratiempos, aumenta la satisfacción de participantes y espectadores y mantiene la reputación de la entidad organizadora.

La logística consta de tres partes principales:

1- Selección y preparación del lugar de celebración

Elección del lugar: Seleccione un lugar que sea accesible, seguro y adecuado para el tipo de deporte. Ten en cuenta servicios como aparcamiento, aseos y asientos.

Preparación: Asegúrese de que el lugar cuenta con el equipamiento y las instalaciones deportivas necesarias. Realice una inspección del lugar antes del acontecimiento.

1- Equipamiento y suministros

Inventario: Enumere todos los equipos y suministros necesarios, como material deportivo, botiquines de primeros auxilios y refrescos.

Adquisiciones: Adquiera el material a proveedores fiables. Considere la posibilidad de alquilar o pedir prestado para reducir costes.

Mantenimiento: Revise y mantenga periódicamente el equipo para asegurarse de que funciona correctamente.

1- Coordinación del transporte

Transporte: Organice el transporte de los participantes, especialmente si el lugar de reunión está lejos. Coordine viajes compartidos o alquile autobuses si es necesario.

3. Gestión de las actividades

La gestión de actividades consiste en organizar los acontecimientos deportivos reales y garantizar que se desarrollen con fluidez y eficacia. Implica la planificación estratégica y la ejecución de todos los componentes del evento para garantizar una experiencia coherente y atractiva. Esto abarca la programación, la supervisión de competiciones o actuaciones, la coordinación con equipos y oficiales, y la garantía de que todas las actividades se ajustan a los objetivos y plazos del acontecimiento. Una gestión eficaz de las actividades garantiza que cada parte del evento se desarrolle sin problemas, se ajuste a las normas establecidas y resuelva cualquier problema con prontitud. Al mantener una estructura bien organizada, se mejora el rendimiento de los participantes, el disfrute de los espectadores y el éxito general del evento, lo que repercute positivamente en los organizadores y las partes interesadas.

1- Planificación del calendario del evento

Calendario: Elabore un calendario detallado del acto, con las horas de inicio y fin de cada actividad.

Flexibilidad: Permita flexibilidad en el calendario para adaptarse a retrasos o cambios imprevistos.

2- Inscripción y comunicación con los participantes

Proceso de inscripción: Establezca un sistema de inscripción eficaz, ya sea en línea o in situ. Recopile la información y las cuotas necesarias de los participantes.

Comunicación: Mantenga informados a los participantes mediante actualizaciones periódicas por correo electrónico, redes sociales o un sitio web dedicado al evento. Proporcione instrucciones claras y detalles del evento.

3- Seguridad y gestión de riesgos

Procedimientos de emergencia: Elabore y comunique procedimientos de emergencia, incluidos planes de primeros auxilios y evacuación.

Seguros: Asegúrese de que el acontecimiento esté cubierto por las pólizas de seguro adecuadas.

Protocolos sanitarios: Implemente protocolos sanitarios, como puestos de hidratación, protección solar y descansos regulares.

4- Evaluación y comentarios

Revisión posterior al acto: Organice una reunión de revisión con el personal y los voluntarios para analizar lo que ha ido bien y lo que podría mejorarse.

Comentarios de los participantes: Recoja las opiniones de los participantes mediante encuestas o debates informales. Utilícelas para mejorar futuras actividades.

Elaboración de informes: Preparar un informe exhaustivo en el que se detallen los resultados, los retos y las recomendaciones para futuros actos.



4. Actividades

Actividad 1

Título de la actividad	Creación de actividades deportivas
Objetivo	<i>Crear y desarrollar una actividad deportiva</i>
Resultados del aprendizaje	<i>Los participantes aprenderán de forma activa a gestionar las actividades deportivas</i>
Duración	<i>1 Hora</i>
Materiales/equipamiento necesario	<i>Proyector, ordenador portátil, rotafolios, rotuladores, hojas de papel...</i>
Descripción de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> <i>1- Introducción del tema</i> <i>2- Lluvia de ideas sobre el tema de la actividad (deporte)</i> <i>3- Identificación y selección de los puestos (RRHH)</i> <i>4- Gestión de la logística</i> <i>5- Difusión de la actividad</i> <i>6- Materiales</i> <i>7- Calendario</i> <i>8- Conclusión y evaluación</i>
Links/recursos externos	<i>(mencione cualquier enlace o recurso relacionado con la actividad)</i>

Actividad 2

Título de la actividad	Desarrollo de actividades deportivas
Objetivo	<i>Desarrollar y coordinar una pequeña actividad deportiva a escala local</i>
Resultados del aprendizaje	<i>Desarrollar oficialmente una actividad deportiva por sí mismos</i>
Duración	<i>2 Horas</i>
Materiales/equipamiento necesario	<i>Material de difusión, Material deportivo, Mesas, Agua, Altavoz, Micrófono</i>

Descripción de la actividad	<p>1- <i>Pequeño resumen de la actividad anterior y sus resultados</i></p> <p>2- <i>Recogida del Material Deportivo</i></p> <p>3- <i>Organizar el espacio para el Deporte</i></p> <p>4- <i>Colocar el equipo de personal en la zona</i></p> <p>5- <i>Utilizar el altavoz y el micrófono para recoger a las personas que puedan estar interesadas</i></p> <p>6- <i>ACTIVIDAD DEPORTIVA</i></p> <p>7- <i>Recoger el material</i></p> <p>8- <i>Evaluación del grupo</i></p>
Links/recursos externos	<p><i>(mencione cualquier enlace o recurso relacionado con la actividad)</i></p>

5. Conclusiones

En conclusión, el éxito de la coordinación de un acontecimiento/actividad deportiva depende de la meticulosa gestión de los Recursos Humanos, la Logística y la Gestión general de las Actividades. Los Recursos Humanos garantizan la contratación, la formación y la motivación eficaces del personal y los voluntarios, que son cruciales para mantener un alto nivel y unas operaciones fluidas. La Logística abarca los aspectos críticos de la selección del lugar de celebración, la adquisición de equipos y el transporte, garantizando que todos los elementos físicos estén en su sitio y funcionen de manera óptima. Por su parte, la gestión de actividades se centra en la planificación detallada, la programación eficiente, la comunicación clara y los protocolos de seguridad sólidos, garantizando una experiencia agradable y sin fisuras para todos los participantes y espectadores. Mediante la integración de estos tres componentes esenciales, los organizadores de eventos pueden crear un acontecimiento bien orquestado que cumpla sus objetivos, satisfaga a las partes interesadas y deje una impresión positiva duradera.

6. Quiz

I. ¿Cuál es el subtema más importante del módulo?

- a. Subtema 1 Recursos Humanos
- b. Subtema 2 Logística
- c. Subtema 3 Gestión de actividades
- d. Todos

II. ¿Quién es el responsable de supervisar todo el acto, asegurándose de que se cubren todos los aspectos?

- a. Voluntario
- b. Coordinador/Gerente
- c. Entrenadores/Instructores

III. ¿Cómo se llama la lista con todo el equipo y los suministros necesarios, como material deportivo, botiquines de primeros auxilios y refrescos?

- a. Mantenimiento
- b. Inventario
- c. Procedimiento

IV. ¿Cuál es la definición de CALENDARIO:

- a. Elabore un calendario detallado del acontecimiento, con las horas de inicio y fin de cada actividad.
- b. Permita flexibilidad en el calendario para adaptarse a retrasos o cambios imprevistos.
- c. Mantenga informados a los participantes mediante actualizaciones periódicas por correo electrónico, redes sociales o un sitio web específico para el evento. Proporcione instrucciones claras y detalles del evento.
- d. Asegúrese de que el acto esté cubierto por las pólizas de seguro adecuadas.

V. ¿Cree que la evaluación y el feedback son importantes?

- a. Sí
- b. No

7. Referencias

The whole module has been developed through the collaboration of the ACD LA HOYA team and their experience with the module topic, any reference in this document is directly redirected to the organisation.

Modulo 6: Creación de redes, recaudación de fondos y buena gobernanza

DESCRIPCIÓN : (Breve descripción del módulo en una línea/subtítulo para cada módulo a fin de resumir el contenido)

Creación de redes, recaudación de fondos y buena gobernanza: Contribución de base para el impacto deportivo dentro de la organización.

1. Introducción

La creación de redes es una herramienta vital para los jóvenes emigrantes que buscan capacitación e integración en sus nuevas comunidades. No sólo abre las puertas a valiosas oportunidades profesionales, sino que también fomenta el desarrollo social y económico en el país de acogida. En el sector deportivo, la creación de redes eficaces puede mejorar la organización de eventos, atraer patrocinios y promover el compromiso de la comunidad. Además, la buena gobernanza y el éxito de las iniciativas de recaudación de fondos son cruciales para sostener las organizaciones deportivas y su impacto positivo. Este artículo explora estrategias para aprovechar el trabajo en red, la gobernanza y la recaudación de fondos para apoyar el empoderamiento y la inclusión de los jóvenes migrantes a través del deporte.

2. Estrategias clave para el éxito

Los jóvenes de origen inmigrante se enfrentan a diversos retos al empezar una nueva vida en una sociedad diferente. Desarrollar redes sólidas es crucial para su capacitación e integración, ya que les ayuda a obtener información y conexiones valiosas para sus futuras carreras. La creación de redes no es sólo una herramienta clave para la capacitación personal, sino también para el desarrollo económico y social en el país de acogida. Sin embargo, los inmigrantes a menudo encuentran obstáculos para acceder a las oportunidades de establecer contactos profesionales debido a las barreras lingüísticas o a las diferencias culturales.

En este contexto, el deporte puede desempeñar un papel vital. Unirse a un club deportivo facilita la creación de redes, hace más accesibles las oportunidades de empleo y ayuda a los inmigrantes a entablar relaciones e integrarse en la comunidad. Para los inmigrantes, encontrar trabajo en el sector deportivo puede ser especialmente beneficioso, ya que ofrece una vía de empleo que aprovecha sus habilidades y pasiones, al tiempo que fomenta el compromiso con la comunidad. Establecer contactos en eventos deportivos es una estrategia fundamental para tener éxito en el

sector. He aquí algunas estrategias eficaces e innovadoras para aprovechar el trabajo en red en la organización de eventos deportivos de éxito que atraigan a patrocinadores, atletas y público.

La creación de redes en eventos deportivos promueve el desarrollo de asociaciones estratégicas, la adquisición de patrocinios y la promoción de eventos. La creación de relaciones significativas con las principales partes interesadas puede ser el factor determinante del éxito o el fracaso de un acontecimiento. A través de una red eficaz, los organizadores pueden acceder a recursos valiosos, ganar visibilidad y aumentar la participación. Establecer una red sólida permite descubrir nuevas oportunidades, tanto en términos de talento emergente como de lugares innovadores para celebrar eventos. Además, la creación de redes facilita el intercambio de conocimientos y mejores prácticas entre los profesionales del sector, lo que contribuye a elevar los niveles de calidad de los acontecimientos deportivos (YIBinS Erasmus + Project, s.f., 2024).

Un ejemplo concreto de la eficacia del trabajo en red es la captación de patrocinios. Los organizadores de eventos con redes amplias y cualificadas tienen más posibilidades de identificar y captar patrocinadores interesados que puedan aportar el apoyo financiero y material necesario para el éxito del evento (Sport England, s.f., 2024).

La creación de una red de contactos requiere un enfoque estratégico y específico. Identificar a las partes interesadas pertinentes, como patrocinadores, atletas, federaciones deportivas y medios de comunicación, es el primer paso. Posteriormente, es esencial establecer conexiones auténticas y duraderas utilizando herramientas como eventos de networking, plataformas sociales y reuniones directas. Para mantener activas y productivas las relaciones dentro de la red, es crucial ofrecer valor recíproco compartiendo oportunidades, información y recursos. Mostrar agradecimiento y reconocimiento por el apoyo recibido fortalece los vínculos y promueve la colaboración a largo plazo.

Un elemento clave para desarrollar una red eficaz es el uso de las tecnologías digitales. Las plataformas de redes sociales como LinkedIn, Twitter e Instagram ofrecen oportunidades únicas para conectar con profesionales y organizaciones de todo el mundo, ampliando el potencial de creación de redes más allá de las fronteras geográficas. Una vez establecida una red sólida, los organizadores de eventos pueden aprovecharla para optimizar todos los aspectos del acto, desde la logística hasta la promoción. El acceso a una red cualificada permite identificar proveedores fiables, atletas de talento y socios mediáticos capaces de aumentar la visibilidad del acontecimiento. La red también puede facilitar la innovación mediante el intercambio de ideas y soluciones creativas para abordar los retos organizativos. Esto es especialmente relevante, ya que la diferenciación y la originalidad de los acontecimientos deportivos pueden influir significativamente en su éxito.

Una red eficaz amplifica la promoción del acontecimiento, llegando a un público más amplio y diverso. Utilizar la red para difundir información y generar entusiasmo en torno

al acontecimiento puede dar lugar a una mayor participación y compromiso de atletas, patrocinadores y espectadores.

Más allá de las plataformas en línea, la creación de redes personales es esencial, y existen cinco estrategias clave para maximizar su eficacia:

1. *Dé una buena impresión:* La primera impresión es crucial. Representate a ti mismo y a tu marca de forma que transmitas los valores deseados.
2. *Mantenga la profesionalidad:* Incluso en un ambiente relajado, mantenga una conducta profesional para aprovechar las oportunidades de negocio.
3. *Investigue a fondo antes del evento:* Infórmese sobre los patrocinadores, los participantes y los organizadores para estar preparado para mantener conversaciones significativas.
4. *Preséntese a los organizadores:* Establecer contacto con los organizadores puede distinguirse de la competencia y reforzar tu posición en el sector.
5. *Comparta información pertinente:* Aporte contenido de calidad durante las conversaciones para que el networking sea eficaz. Profundice en sus conocimientos con nuevos contactos, intercambie información y desarrolle posibles colaboraciones futuras.

Empleando estas estrategias, el trabajo en red puede mejorar considerablemente la organización y el éxito de los acontecimientos deportivos, beneficiando no sólo a los organizadores, sino también a la comunidad más amplia de participantes y seguidores. Para los inmigrantes, en particular, el sector deportivo ofrece una oportunidad única de integrarse, encontrar un empleo significativo y contribuir a sus nuevas comunidades.

Es importante subrayar que algunas organizaciones ya han desarrollado plataformas para la creación de redes. Por ejemplo, Sportanddev.org ha creado una plataforma que incluye un mapa interactivo, un área de miembros y un directorio de organizaciones centradas en el deporte y el desarrollo. Los usuarios pueden buscar personas y organizaciones en función de criterios geográficos, temáticos y de otro tipo. Para conectarse con otras personas a través de la plataforma es necesario registrarse (<https://www.sportanddev.org/network>). Otro ejemplo es la plataforma Spin, «Sport Inclusion Network», creada a través de un proyecto Erasmus+. En su página web se pueden encontrar actividades deportivas «acogedoras», y los clubes pueden inscribirse para promover la inclusión social (<http://connectingtool.sportinclusion.net/>).

3. La buena gobernanza en el deporte

La buena gobernanza en el deporte es esencial para garantizar una gestión eficaz y fomentar un impacto social positivo. Derivada de la palabra griega ('kubernân') que significa 'dirigir un barco', la gobernanza en el deporte abarca procesos transparentes

de toma de decisiones, responsabilidad ante las partes interesadas y un compromiso con las prácticas éticas. Además de facilitar el buen funcionamiento de las organizaciones, la buena gobernanza en el deporte promueve valores como la equidad, el trabajo en equipo y el respeto, cruciales tanto para los participantes como para los espectadores de todo el mundo. También desempeña un papel fundamental a la hora de garantizar las inversiones públicas y privadas, asegurar la sostenibilidad y mejorar la integridad general del deporte. La buena gobernanza es esencial para las organizaciones, ya que dicta cómo se toman las decisiones y se gestionan las operaciones. Abarca sistemas, procesos, políticas, controles y medidas de responsabilidad claros para los dirigentes (Sport England, s.f., 2024).

Según las directrices para la «Buena gobernanza en el deporte de base» de la ISCA, «la buena gobernanza es la cantidad de herramientas que una organización debe utilizar y respetar para garantizar los principios clave: democracia, transparencia, inclusión y responsabilidad».

La buena gobernanza en una organización, sobre todo de manera democrática y responsable, se basa en cuatro principios fundamentales:

1. Democracia

- **Estatutos y reglamentos claros y exhaustivos:** Asegúrese de que la organización funciona con normas claras.
- **Acceso abierto y frecuente de los miembros:** Permitir que los miembros influyan en la dirección política y estratégica.
- **Igualdad de derechos:** Permitir que todos los miembros se presenten y voten en puestos de liderazgo.
- **Debate e influencia:** Proporcionar oportunidades a los miembros, voluntarios y empleados para debatir e influir en las decisiones clave.
- **Diversidad:** Garantizar la diversidad en los órganos de gobierno y el personal.
- **No discriminación:** Abstenerse de cualquier forma de discriminación.

2. Transparencia

- **Divulgación de la visión, misión y estrategias:** Dar a conocer la visión, misión y estrategias de la organización.
- **Divulgación financiera:** Proporcionar información sobre conceptos financieros, presupuestos, cuentas, apoyo público, patrocinadores y donaciones.

- **Divulgación de la base de conocimientos:** Comparta la base de conocimientos para las decisiones clave.

3. Responsabilidad

- **Responsabilidades claras:** Definir funciones claras para el consejo, la dirección, el personal, los voluntarios y las juntas voluntarias.
- **Informes periódicos:** Informar periódicamente sobre las principales cuestiones.
- **Mecanismos de control:** Implantar mecanismos de control adecuados.
- **Evaluación de riesgos:** Evaluar los riesgos de la organización.
- **Políticas sobre conflictos de intereses:** Disponer de políticas sobre conflictos de intereses y ventajas indebidas.
- **Medidas de prevención:** Establecer medidas de prevención adecuadas.

4. Inclusión de las partes interesadas

- **Análisis de las partes interesadas:** Identifique a las partes interesadas que tengan un interés o se vean afectadas por las decisiones de la organización, incluidos los voluntarios, otros clubes/federaciones deportivas, la administración pública, los patrocinadores, los donantes, los vecinos de las instalaciones deportivas y las partes infrarrepresentadas de la sociedad.
- **Política de participación:** Crear una política que permita a las partes interesadas participar en los procesos de toma de decisiones.

Por ejemplo, Sport England es una organización gubernamental dedicada a promover y desarrollar el deporte de base y la actividad física en toda Inglaterra. Su misión es invertir en deportes y actividades físicas para convertirlos en parte habitual de la vida de todos, independientemente de su procedencia. Para ello, Sport England ha desarrollado un «Código para la Gobernanza Deportiva», que sirve de modelo para la gobernanza en todos los deportes. (Sport England, s.f., 2024).

«Code for sports Governance”:

1. *Estructura* : Su organización debe tener una estructura de gobierno clara y adecuada, dirigida por un órgano decisorio formalmente constituido, como un consejo o un comité.

Este órgano debe asumir la responsabilidad de la gobernanza y dirigir la organización con eficacia. La estructura y los procesos de toma de decisiones suelen establecerse en un documento de gobierno, como una constitución o unos estatutos. Una estructura adecuada sienta las bases del desarrollo, el crecimiento y la sostenibilidad. Garantiza

que puedas tomar decisiones en interés del grupo, de acuerdo con tus valores. También garantiza a las partes interesadas que la organización está bien gestionada y es digna de confianza.

2. *Las personas:* Involucrar a personas con una amplia gama de experiencias, habilidades y antecedentes conduce a una toma de decisiones más eficaz. Al fomentar la diversidad de pensamiento y el debate abierto, podrá tomar decisiones acertadas que le ayudarán a alcanzar sus objetivos. Reclutar y comprometer a personas diversas también ayuda a garantizar que la organización atiende a los diferentes grupos de la comunidad.

3. *Comunicación:* Explique claramente por qué existe su organización, cuáles son sus objetivos, cómo se gestiona y cuál es su rendimiento. Comunicar esto demuestra transparencia, que es importante para las partes interesadas internas y externas. Es importante dedicar tiempo a entender las necesidades de las partes interesadas. Puede ayudar a su organización a dar forma a su estrategia y garantizar que las partes interesadas se sientan implicadas, valoradas y apoyadas.

También puede ayudarle a promover la democracia interna y dar confianza a nuevas partes interesadas, socios potenciales e inversores.

4. *Normas y conducta:* Es importante que las prácticas de gobierno estén respaldadas por la cultura y los valores de su organización, y por un compromiso de mejora continua.

Contar con normas estrictas de integridad y evaluar periódicamente el rendimiento permite a la organización mejorar y aumentar su capacidad de reacción ante problemas y oportunidades.

Tener los valores adecuados también ayuda a generar confianza y puede mejorar sus relaciones con los demás, incluidos los inversores.

5. *Políticas y procedimientos*

Es importante que las organizaciones cuenten con planes, políticas y procesos adecuados.

Esto le ayudará a:

- Cumplir la legislación y la normativa.
- Gestionar y controlar los riesgos.
- Planificar y gestionar sus finanzas.
- Garantizar la sostenibilidad.
- Generar confianza.
- Ofrecer una experiencia segura y positiva a todos los implicados.

4. Estrategias de recaudación de fondos

Un club deportivo desempeña un papel fundamental en la vida de la comunidad. No sólo ofrece un espacio para actividades físicas y deportivas, sino que también sirve como lugar de interacción e integración social. Especialmente en contextos en los que participan jóvenes inmigrantes, un club deportivo puede convertirse en un puente entre

diferentes culturas, promoviendo valores de respeto, inclusión y solidaridad. Sin embargo, para seguir funcionando y mantener su impacto positivo, el club necesita financiación. Las campañas de crowdfunding y la organización de eventos deportivos representan dos estrategias eficaces para recaudar fondos.

Las campañas de crowdfunding son una herramienta para recaudar los fondos necesarios para financiar un club deportivo. Utilizando sus plataformas sociales, el club puede llegar a un público muy amplio, sensibilizando a la comunidad sobre la importancia del proyecto y los objetivos específicos que pretende alcanzar. Por lo tanto, los objetivos del proyecto deben estar claramente definidos, como la compra de nuevos equipos, la renovación de las instalaciones existentes o la organización de eventos deportivos para jóvenes emigrantes.

Un aspecto importante de una campaña de crowdfunding es el desarrollo de la narración de historias. Compartir las historias personales de los jóvenes inmigrantes que participan en el proyecto puede hacer que la campaña resulte más emotiva. Compartir sus aspiraciones, los retos a los que se han enfrentado y cómo el proyecto deportivo está cambiando positivamente sus vidas puede inspirar a la gente a hacer donaciones. Por ejemplo, un joven emigrante podría contar cómo el club deportivo le ayudó a integrarse en la nueva comunidad, hacer nuevos amigos y desarrollar nuevas habilidades.

Otro método eficaz para recaudar fondos es la organización de torneos y competiciones deportivas. Estos eventos no sólo ayudan a recaudar fondos a través de las cuotas de participación, sino que también promueven la inclusión y la cohesión social dentro de la comunidad. Los torneos de fútbol, las carreras pedestres y los torneos de baloncesto son ejemplos de actividades que pueden atraer a un gran público. Implicar a los jóvenes inmigrantes en la organización y participación en estos eventos es fundamental. Esto no sólo ayuda a promover la inclusión, sino que también ofrece a los jóvenes oportunidades de desarrollo personal y social. Por ejemplo, los jóvenes pueden asumir funciones de liderazgo en la organización, ayudando con la logística, la promoción y la gestión del evento.

Los acontecimientos deportivos son una oportunidad para crear un sentimiento de comunidad e inclusión. Invitar a familias, amigos y miembros de la comunidad local a participar y apoyar los acontecimientos ayuda a crear un entorno acogedor y de apoyo. Además, durante los acontecimientos se pueden organizar actividades adicionales, como puestos de comida, juegos infantiles y mercados, lo que convierte el acontecimiento en una experiencia divertida y atractiva para todos. Además de las cuotas de participación, es posible recaudar fondos durante los actos a través de otras actividades. Por ejemplo, se pueden organizar loterías, vender artículos del club deportivo o recaudar donativos voluntarios. También es posible invitar a patrocinadores locales para que apoyen el evento a cambio de visibilidad.

Un club deportivo bien financiado puede seguir desempeñando un papel vital en la comunidad, ofreciendo oportunidades de desarrollo físico y social a todos sus miembros, especialmente a los jóvenes inmigrantes. A través de campañas de crowdfunding bien estructuradas y la organización de eventos deportivos atractivos, el club puede recaudar los fondos necesarios para apoyar sus actividades y seguir marcando una diferencia positiva en la vida de los jóvenes y la comunidad.

5. Actividades

Actividad 1

Título de la actividad	Reto de planificación de eventos de networking
Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades y conocimientos necesarios para planificar y ejecutar un evento de networking.
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Increase collaboration and communication skills • Develop critical thinking and problem-solving skills
Duración	1.5 hora
Materiales/equipamiento necesario	<ul style="list-style-type: none"> • Pizarra blanca o portátil y proyector. • Notas adhesivas • Rotuladores y bolígrafos
Descripción de la actividad	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Introducción</i> : Explique brevemente el propósito de la actividad y los objetivos específicos que debe alcanzar el grupo. Comente brevemente la importancia de la creación de redes tanto a nivel personal como profesional. 2. <i>Lluvia de ideas</i> : <ul style="list-style-type: none"> • <i>Definir el problema</i> : Pida a los participantes que definan claramente el problema o reto al que se enfrentan: «¿Cómo podemos organizar un evento de networking exitoso?». 3. <i>Generación de ideas (30 minutos)</i>: <ul style="list-style-type: none"> • <i>División en grupos</i>: Divida a los participantes en pequeños grupos (4-5 personas por grupo). • <i>Lluvia de ideas</i>: Cada grupo utiliza notas adhesivas para anotar tantas ideas como sea posible sobre lo que hace que un evento de networking sea eficaz. Fomente el pensamiento creativo.

	<p>4. <i>Puesta en común de ideas: Después de 15 minutos, cada grupo comparte sus ideas pegando las notas en la pizarra.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Identifique los temas comunes y clasifique las ideas en secciones como Logística, Actividades, Promoción, Compromiso de los participantes, etc..</i> <p>5. <i>Idea Development and presentation of plans (30 minutes)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Selección: Cada grupo selecciona una o dos ideas de la lista y elabora un plan detallado sobre cómo ponerlas en práctica. • Detalles: Los planes deben incluir objetivos específicos, recursos necesarios, plazos y métodos para evaluar el éxito. • Presentaciones de grupo: Cada grupo presenta su plan a los demás participantes, con un discurso de 30 segundos, explicando dónde, cuándo, quién está invitado, cómo invitan a las partes interesadas, cómo lo promueven. • <i>Reflexión (10 minutos)</i> • <i>Retroalimentación: Fomente la retroalimentación constructiva de los otros grupos.</i> • <i>Debate final: Resuma los puntos principales que surgieron durante la actividad.</i> <p><i>Variación</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Los equipos pueden elegir al azar una combinación de disciplinas deportivas (como fútbol, baloncesto, piragüismo, monopatín, ping pong, etc.) y lugares (ciudad, parque, bosque, playa, etc.)
<p>Links/recursos externos</p>	<p><i>(mencione cualquier enlace o recurso relacionado con la actividad)</i></p>

Actividad 2

<p>Título de la actividad</p>	<p>Evento deportivo para recaudar fondos y material promocional</p>
--------------------------------------	---

Objetivo	<ul style="list-style-type: none"> ● Animar a los participantes a desarrollar una idea creativa para un evento deportivo destinado a recaudar fondos ● Trabajo en equipo
Resultados del aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ● Habilidades de planificación de eventos ● Habilidades de diseño promocional ● Habilidades de comunicación
Duración	1.5 hora
Materiales/equipamiento necesario	<ul style="list-style-type: none"> ● Laptops or any useful Electronic device ● Basic graphic design software or online tools (e.g. Canva)
Activity description	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Introducción : Explica brevemente los objetivos de la actividad, destaca la importancia de los eventos deportivos bien planificados y de una promoción eficaz para la recaudación de fondos.</i> 2. <i>Sesión de lluvia de ideas (60)</i> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Divida a los participantes en pequeños grupos de 4-5 personas</i> ● <i>Cada grupo propone una idea para un evento deportivo destinado a recaudar fondos; esboza el aspecto clave de su evento, como el público objetivo, el lugar, la fecha, las estrategias de recaudación de fondos (por ejemplo: cuotas de participación, patrocinio...)</i> ● <i>Crear material promocional (información clara, diseño llamativo, atractivo emocional...).</i> ● <i>Fomentar la creatividad</i> 3. <i>Elementos clave que deben incluirse en los materiales promocionales</i> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Nombre y descripción del evento.</i> ● <i>Datos, hora y lugar</i> ● <i>Cómo se recaudarán y utilizarán los fondos</i> ● <i>Llamada a la acción (por ejemplo, «¡Únete a nosotros!»)</i> ● <i>Información de contacto, información de registro ecc..</i> ● <i>Elementos visuales (foto, logotipo..)</i> 3. <i>Presentación Grupal (30 min)</i> <ul style="list-style-type: none"> ● <i>Cada grupo presenta el folleto y el post en las redes sociales al resto de participantes</i>

Links/recursos externos	Diapositiva y documento de ayuda para la introducción del tema de la presentación: Tipos de crowdfunding: https://docs.google.com/document/d/1oXLFeOfxqebaYzlsS7vMQztyp5NGD TT3wZaVwzK9Bo4/edit Crowdfunding Platform: https://docs.google.com/presentation/d/1WKwqxIODqIx5qr8yTt3eCtPQgzXl jMX4qf9eNMIL3Mo/edit#slide=id.p
--------------------------------	--

6. Conclusiones

En conclusión, la creación eficaz de redes en el deporte es una estrategia polifacética que mejora significativamente la organización y el éxito de los acontecimientos deportivos. Facilita el desarrollo de asociaciones estratégicas, la adquisición de patrocinios y la promoción de eventos, al tiempo que fomenta las buenas prácticas de gobernanza y el éxito de los esfuerzos de recaudación de fondos. Para los jóvenes migrantes, la participación en actividades deportivas y el aprovechamiento de las oportunidades de creación de redes pueden conducir a un empleo significativo y a una mejor integración en sus nuevas comunidades. Mediante la aplicación de estrategias específicas de creación de redes, el fomento de entornos deportivos inclusivos y la organización de eventos de recaudación de fondos de gran repercusión, las organizaciones deportivas pueden crear efectos positivos duraderos en las personas y en la comunidad en general. Este enfoque holístico no sólo refuerza el tejido social, sino que garantiza que el deporte siga siendo un poderoso catalizador de la capacitación y la cohesión social.

7. Quiz

Pregunta 1

La creación de redes es importante para? (selección múltiple)

- a. Oportunidades laborales
- b. Integración social
- c. Aprendizaje
- d. Construcción de relaciones profesionales

Respuesta: Oportunidades laborales, Integración social, Construcción de relaciones profesionales

Pregunta 2:

Para crear una campaña promocional de éxito, la narración de historias puede ser importante porque hace que la campaña resulte más atractiva:

- a. Verdadero
- b. Falso

Respuesta: Verdadero

Pregunta 3

¿Cuál de los siguientes es un aspecto clave de la buena gobernanza en el deporte?

- a. Procesos transparentes de toma de decisiones
- b. Liderazgo exclusivo sin rendición de cuentas
- c. Falta de comunicación con las partes interesadas
- d. Ignorar las prácticas éticas

Respuesta: Procesos de toma de decisiones transparentes

Pregunta 4:

¿Cuál de los siguientes es un método eficaz para recaudar fondos en los clubes deportivos?

- a. Organizar torneos y competiciones deportivas
- b. Evitar la participación de la comunidad
- c. Utilizar los fondos únicamente para gastos administrativos
- d. Ignorar las oportunidades de patrocinio

Respuesta: Organizar torneos y competiciones deportivas

Pregunta 5

¿Cómo puede beneficiar la creación de redes a los acontecimientos deportivos?

- a. Aumentando las tareas administrativas
- b. Reduciendo los patrocinios
- c. Promoviendo el compromiso de la comunidad

d. Limitando la diversidad de los participantes

Respuesta: Promoviendo el compromiso de la comunidad

6. Referencias

- Sport England. (n.d.). **About us**. November 4, 2024, <https://www.sportengland.org/>
- YIBinS Erasmus + Project. (n.d.). **Best practices of using sports as a tool of employment and recruitments to sports organizations**. November 4, 2024, <https://sport4youth.eu/media/YIBinS-io5-Best-practices-of-using-sport-as-a-tool-of-employment.pdf>
- Sport England. (n.d.). **A code for sports governance**. November 4, 2024, <https://www.sportengland.org/funds-and-campaigns/code-sports-governance>



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.